



Dobre bo lokalne

Istotą projektu współpracy "**Dobre bo lokalne**" jest popularyzacja i przygotowanie produktów regionalnych do wejścia na komercyjne rynki, a dzięki nim wsparcie lokalnej przedsiębiorczości.

Cel ogólny: Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości za pomocą produktów i usług wykorzystujących zasoby lokalne poprzez: inwentaryzację zasobów, diagnozę rynku i strategię marketingową dla dwóch grup cenowych produktu regionalnego, cykl szkoleń, organizację jarmarku folkloru, katalog produktu regionalnego i sklep internetowy, wyjazd studyjny, cykl programów telewizyjnych.

Projekt „Dobre bo lokalne” **skierowany jest** do mieszkańców obszarów partnerskich LGD, a zwłaszcza do twórców ludowych, małych przedsiębiorstw, osób nieaktywnych zawodowo, kobiet, osób młodych oraz seniorów.

W ramach operacji przeprowadzono:

BADANIE RYNKU

[Raport z badania rynku produktu regionalnego do 15 zł.](#)

[Raport z badania rynku produktu regionalnego do 200 zł.](#)

STRATEGIE MARKETINGOWE

[Strategia marketingowa dla produktu do 30 zł.](#)

[Strategia marketingowa dla produktu do 100 zł.](#)