



Zakres projektu

Dobre bo lokalne

Istotą projektu współpracy "**Dobre bo lokalne**" jest popularyzacja i przygotowanie produktów regionalnych do wejścia na komercyjny rynek, a dzięki nim wsparcie lokalnej przedsiębiorczości.

Cel ogólny: Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości za pomocą produktów i usług wykorzystujących zasoby lokalne poprzez: inwentaryzację zasobów, diagnozę rynku i strategię marketingową dla dwóch grup cenowych produktu regionalnego, cykl szkoleń, organizację jarmarku folkloru, katalog produktu regionalnego i sklep internetowy, wyjazd studyjny, cykl programów telewizyjnych.

Projekt „Dobre bo lokalne” **skierowany jest** do mieszkańców obszarów partnerskich LGD, a zwłaszcza do twórców ludowych, małych przedsiębiorstw, osób nieaktywnych zawodowo, kobiet, osób młodych oraz seniorów. Realizowany będzie na całym obszarze Lokalnych Grup Działania uczestniczących w projekcie.

W ramach operacji zostanie przeprowadzonych szereg komplementarnych działań:

- **INWENTARYZACJA ZASOBÓW**
- **INTERAKTYWNA MAPA TWÓRCÓW**
- **BADANIE RYNKU I STRATEGIA MARKETINGOWA**
- **CYKL SZKOLEŃ**
- **KONKURS NA PRODUKT REGIONALNY**
- **KATALOG - WYDAWNICTWO**
- **GABLOTY I MEBLE WYSTAWOWE**
- **JARMARK FOLKLORU**
- **WYJAZD STUDYJNY**
- **CYKL ODCINKÓW TELEWIZYJNYCH**

Planowane rezultaty, które zostaną osiągnięte dzięki działaniom operacji:

- podjęcie międzyterytorialnej współpracy LGD
- promocja lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych, historycznych, turystycznych oraz produktów lokalnych
- przeszkolenie mieszkańców LSR, w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych w zakresie wprowadzenia produktu regionalnego na rynek i podejmowania działań przedsiębiorczych,
- wsparcie sprzedaży produktów i usług wykorzystujących zasoby kulturowe,
- przeprowadzenie inwentaryzacji wytwórców i produktów regionalnych obszaru.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Operacja polegająca na wsparciu rozwoju przedsiębiorczości za pomocą produktów i usług wykorzystujących zasoby lokalne poprzez: inwentaryzację zasobów, diagnozę rynku i strategię marketingową dla dwóch grup cenowych produktu regionalnego, cykl szkoleń, organizację jarmarku folkloru, katalog produktu regionalnego i sklep internetowy, wyjazd studyjny, cykl programów telewizyjnych

Tytuł operacji: Dobre bo lokalne.

Operacja współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”, poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.