

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2024

w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność (Lokalna Strategia Rozwoju) na lata 2023-2027
dla obszaru Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”

L.P.	Działanie	Grupy docelowe	Narzędzia komunikacji/środki przekazu	Nazwa wskaźnika produktu	Efekty działań komunikacyjnych	Budżet
1	Upowszechnienie wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.	Ogół społeczeństwa	- strona internetowa BOWH	- zamieszczenie przynajmniej 5 wpisów na stronie internetowej BOWH	Wzrost wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.	1 500,00 zł
			- media społecznościowe	- zamieszczenie przynajmniej 5 wpisów w mediach społecznościowych		
			- ogłoszenia przekazywane bezpośrednio do lokalnych liderów i/lub Rad Sołectkich;	- przekazanie co najmniej 1 ogłoszenia na każde sołectwo na obszarze BOWH	Ilość osób, u których wzrośnie wiedza: ok. 150	
			- spotkania informacyjne	- organizacja co najmniej 1 spotkania informacyjnego		
2	Zapewnienie rzetelnej i aktualnej wiedzy wnioskodawcom, w tym grantobiorcom o głównych	Potencjalni beneficjenci	- świadczenie bezpłatnego doradztwa	- liczba osób, którym udzielono doradztwa: co najmniej 20	Wzrost wiedzy u wnioskodawców, w tym grantobiorców	2 000,00 zł



	zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów.		- spotkania dla potencjalnych beneficjentów	- organizacja co najmniej 1 spotkania informacyjnego	o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów	
			- szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	- organizacja co najmniej 1 szkolenia	Ilość osób, u których wzrosnie wiedza: 50	
			- strona internetowa BOWH	- zamieszczenie przynajmniej 4 wpisów na stronie internetowej BOWH		
3	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk.	Ogół społeczeństwa	- strona internetowa BOWH	- zamieszczenie przynajmniej 3 wpisów na stronie internetowej BOWH	Zbudowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk.	1 000,00 zł
			- media społecznościowe	- zamieszczenie przynajmniej 3 wpisów w mediach społecznościowych	Ilość osób, które uznają LGD za organizację wspierającą rozwój lokalny: 150	
			- udział w wydarzeniach (targi, wystawy, imprezy)	- przygotowanie co najmniej 1 stoiska podczas wydarzeń na obszarze BOWH		
			- ogłoszenia przekazywane bezpośrednio do lokalnych liderów i/lub Rad Sołeckich;	- przekazanie co najmniej 1 ogłoszenia na każde sołectwo na obszarze		



			- spotkania promocyjne/edukacyjne	- organizacja przynajmniej 1 spotkania promocyjnego/edukacyjnego na obszarze BOWH		
4	Uwzględnienie grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji w zakresie informowania nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji oraz działaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.	Grupy znajdujące się w niekorzystnej sytuacji	- strona internetowa BOWH	- zamieszczenie przynajmniej 1 wpisu na stronie internetowej BOWH	Wzrost wiedzy grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji w zakresie wdrażania LSR i realizowanych operacji oraz działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych. Ilość osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji, u których wzrośnie wiedza: 20	1 500,00 zł
			- media społecznościowe	- zamieszczenie przynajmniej 1 wpisu w mediach społecznościowych		
			- spotkania informacyjno-promocyjne	- organizacja co najmniej 1 spotkania informacyjnego		
			- świadczenie doradztwa	- liczba osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji, którym udzielono doradztwa: 5		
Suma						6 000,00 zł

Prezes Stowarzyszenia
"Brzesko-Oławskie Towarzystwo Historyczne"
Ewa Rosińska
Ewa Rosińska

Członek Zarządu
Stowarzyszenia
"Brzesko-Oławskie Towarzystwo Historyczne"
Arthur Domański
Arthur Domański