



Stowarzyszenie  
„Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”

49-332 Olszanka NIP:747-179-86-27  
Krzyżowice 72 REGON:160098911

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

### HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2023

w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność na lata 2016-2022  
dla obszaru Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2023					
Termin	Działanie komunikacyjne	Cel działania komunikacyjnego	Planowane środki przekazu	Sposób realizacji działania	Budżet(zł)
Styczeń- Grudzień 2023	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Przekazanie informacji mieszkańcom na temat głównych celów LSR, możliwych do realizowania operacji wraz ze wskazaniem typu projektów, które będą miały największe szanse otrzymać wsparcie.	Artykuły na stronie internetowej i prasie lokalnej oraz informacje zamieszczone na portalu społecznościowym; ogłoszenia przekazywane do lokalnych liderów oraz wybranych instytucji publicznych; organizacja spotkań informacyjnych.	Podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie celu działania komunikacyjnego będzie realizowane przede wszystkim przez pracowników biura, którzy będą udzielać doradztwa w zakresie realizacji; W zależności od dostępności środków, poza bieżącą działalnością zaplanowano organizację spotkań informacyjno-promocyjnych w przypadku ogłoszenia naborów; konkurs aktywizujący lokalną społeczność. Aby zachęcić do udziału w spotkaniach informacyjno-promocyjnych zostanie przeprowadzona kampania medialna, w której zostaną wykorzystane zaplanowane środki przekazu. W zależności od sytuacji epidemicznej planowana jest możliwość organizacji spotkań informacyjno-promocyjnych online w formie webinarium. Planowane działania: – komunikaty zamieszczone na portalu społecznościowym (w zależności od potrzeb);	1 500,00



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

				<ul style="list-style-type: none"><li>– artykuły na stronie internetowej (w zależności od potrzeb);</li><li>– ogłoszenia przekazywane do wybranych instytucji publicznych (w zależności od potrzeb);</li><li>– ogłoszenia przekazywane do lokalnych liderów oraz Rad Sołeckich (w zależności od potrzeb);</li><li>– artykuły w prasie lokalnej (w zależności od potrzeb)</li><li>– organizacja spotkań informacyjnych (w zależności od potrzeb; dopuszcza się w formie online).</li></ul>	
<b>Styczeń- Grudzień 2023</b>	Spotkania na temat zasad oceniania i wyboru projektów zgodnie z kryteriami wyboru.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach oceny i wyboru projektów przez Radę Decyzyjną dla ogłoszonych konkursów.	Publikacja ogłoszeń w lokalnej prasie; Komunikaty zamieszczane na portalu społecznościowym, stronie internetowej; doręczanie ogłoszeń lokalnym liderom i wybranym instytucjom publicznym; organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów.	Pracownicy biura na bieżąco będą wyjaśniać zainteresowanym osobom kontaktującym się ze Stowarzyszeniem, zasady oceny i wyboru projektów przez Radę Decyzyjną, a tym samym zasady przygotowania wniosku i pozostałych dokumentów aplikacyjnych. Zaplanowano organizację spotkań w przedmiotowym zakresie. Spotkania dotyczyć będą tematyki zgodnej z naborami jak, które będą prowadzone jeżeli Stowarzyszenie będzie dysponować wolnymi środkami. W zależności od sytuacji epidemicznej planowana jest możliwość organizacji spotkań informacyjnych online w formie webinarów. Planowane działania:	1 500,00



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

				<ul style="list-style-type: none"><li>– komunikaty zamieszczane na portalu społecznościowym (w zależności od potrzeb);</li><li>– ogłoszenia przekazywane do wybranych instytucji publicznych (w zależności od potrzeb);</li><li>– ogłoszenia przekazywane do lokalnych liderów oraz Rad Sołeckich (w zależności od potrzeb);</li><li>– artykuły w prasie lokalnej (w zależności od potrzeb);</li><li>– organizacja spotkań informacyjnych (w zależności od potrzeb, dopuszcza się formę online).</li><li>– prezentacje (w zależności od potrzeb).</li></ul>	
<b>Styczeń-Grudzień 2023</b>	Badanie satysfakcji wnioskodawców na temat jakości udzielanego doradztwa na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy.	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości udzielanego doradztwa przez LGD.	Rozdysponowanie ankiet wśród wnioskodawców biorących udział w ogłoszonych konkursach.	Po przeprowadzeniu konkursów/naborów wniosków wszyscy wnioskodawcy biorący udział w naborach otrzymają do wypełnienia ankietę, która będzie miała na celu usprawnienie efektywności i jakości udzielonego doradztwa przez pracowników biura. Zakłada się, że min. 75% wnioskodawców zwróci wypełnione ankiety.	0,00
<b>Styczeń-Grudzień 2023</b>	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz efektów jej realizacji.	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach realizacji LSR.	Publikacja ogłoszeń w lokalnej prasie, stronie internetowej; Komunikaty zamieszczane na portalu społecznościowym; doręczanie ogłoszeń lokalnym liderom i wybranym instytucjom	W 2023 roku zostaną zorganizowane spotkania informacyjne na temat głównych założeń LSR, przeprowadzonych konkursów/naborów wniosków, gdzie mieszkańcy otrzymają informację na temat wyników i projektów które otrzymały dofinansowanie oraz takich, które zostały odrzucone. W zależności od sytuacji epidemicznej planowana jest możliwość	3 500,00



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

			publicznym; organizacja spotkań informacyjnych.	organizacji spotkań informacyjnych online w formie webinarium. Zostanie również przeprowadzona kampania informacyjna za pośrednictwem mediów i zaplanowanych środków przekazu. Planowane działania: <ul style="list-style-type: none"><li>– komunikaty zamieszczane na portalu społecznościowym (w zależności od potrzeb, ale nie mniej niż 10);</li><li>– artykuły na stronie internetowej (publikacja 5 artykułów w każdym roku realizacji LSR);</li><li>– ogłoszenia przekazywane do wybranych instytucji publicznych (co najmniej 2);</li><li>– ogłoszenia przekazywane do lokalnych liderów oraz Rad Sołeckich (w zależności od potrzeb, ale nie mniej niż 1);</li><li>– artykuły w prasie lokalnej (w zależności od potrzeb, ale nie mniej niż 2);</li><li>– organizacja 5 spotkań informacyjnych (dopuszcza się w formie online).</li></ul>	
--	--	--	---	--	--

*Eg. Kowalski* ..... *D. Duda*