

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2026

w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność (Lokalna Strategia Rozwoju) na lata 2023-2027
dla obszaru Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”

L.P.	Działanie	Grupy docelowe	Narzędzia komunikacji/środki przekazu	Nazwa wskaźnika produktu	Efakty działań komunikacyjnych	Budżet
1	Upowszechnienie wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.	Ogół społeczeństwa	- strona internetowa BOWH	- zamieszczenie przynajmniej 5 wpisów na stronie internetowej BOWH	Wzrost wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. Ilość osób, u których wzrośnie wiedza: ok. 150	1 500,00 zł
			- media społecznościowe	- zamieszczenie przynajmniej 5 wpisów w mediach społecznościowych		
			- ogłoszenia przekazywane bezpośrednio do lokalnych liderów i/lub Rad Sołeckich;	- przekazanie co najmniej 1 ogłoszenia na każde sołectwo na obszarze BOWH		
			- spotkania informacyjne	- organizacja co najmniej 1 spotkania informacyjnego		
2	Zapewnienie rzetelnej i aktualnej wiedzy wnioskodawcom, w tym grantobiorcom o głównych	Potencjalni beneficjenci	- świadczenie bezpłatnego doradztwa	- liczba osób, którym udzielono doradztwa: co najmniej 20	Wzrost wiedzy u wnioskodawców, w tym grantobiorców	2 000,00 zł

	zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów.		- spotkania dla potencjalnych beneficjentów - szkolenia dla potencjalnych beneficjentów - strona internetowa BOWH	- organizacja co najmniej 1 spotkania informacyjnego - organizacja co najmniej 1 szkolenia - zamieszczenie przynajmniej 4 wpisów na stronie internetowej BOWH	o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów Ilość osób, u których wzrośnie wiedza: 50	
3	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk.	Ogół społeczeństwa	- strona internetowa BOWH - media społecznościowe - udział w wydarzeniach (targi, wystawy, imprezy) - ogłoszenia przekazywane bezpośrednio do lokalnych liderów i/lub Rad Sołeckich;	- zamieszczenie przynajmniej 3 wpisów na stronie internetowej BOWH - zamieszczenie przynajmniej 3 wpisów w mediach społecznościowych - przygotowanie co najmniej 1 stoiska podczas wydarzeń na obszarze BOWH - przekazanie co najmniej 1 ogłoszenia na każde sołectwo na obszarze	Zbudowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk. Ilość osób, które uznają LGD za organizację wspierającą rozwój lokalny: 150	1 000,00 zł



			- spotkania promocyjne/edukacyjne	- organizacja przynajmniej 1 spotkania promocyjnego/edukacyjnego na obszarze BOWH		
4	Uwzględnienie grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji w zakresie informowania nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji oraz działaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.	Grupy znajdujące się w niekorzystnej sytuacji	- strona internetowa BOWH	- zamieszczenie przynajmniej 1 wpisu na stronie internetowej BOWH	Wzrost wiedzy grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji w zakresie wdrażania LSR i realizowanych operacji oraz działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.	1 500,00 zł
			- media społecznościowe	- zamieszczenie przynajmniej 1 wpisu w mediach społecznościowych		
			- spotkania informacyjno-promocyjne	- organizacja co najmniej 1 spotkania informacyjnego	Ilość osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji, u których wzrośnie wiedza: 20	
			- świadczenie doradztwa	- liczba osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji, którym udzielono doradztwa: 5		
Suma						6 000,00 zł

Prof. Dr. hab. Andrzej Dąbke

