

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2024

w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność (Lokalna Strategia Rozwoju) na lata 2023-2027
dla obszaru Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”

L.P.	Działanie	Grupy docelowe	Narzędzia komunikacji/środki przekazu	Nazwa wskaźnika produktu	Efekty działań komunikacyjnych	Budżet
1	Upowszechnienie wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.	Ogół społeczeństwa	- strona internetowa BOWH	- zamieszczenie przynajmniej 5 wpisów na stronie internetowej BOWH	Wzrost wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR.	500,00 zł
			- media społecznościowe	- zamieszczenie przynajmniej 5 wpisów w mediach społecznościowych		
			- spotkania informacyjne	- organizacja co najmniej 1 spotkania informacyjnego	Ilość osób, u których wzrośnie wiedza: ok. 150	
2	Zapewnienie rzetelnej i aktualnej wiedzy wnioskodawcom, w tym grantobiorcom o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów.	Potencjalni beneficjenci	- spotkania dla potencjalnych beneficjentów - organizacja co najmniej 1 spotkania informacyjnego		Wzrost wiedzy u wnioskodawców, w tym grantobiorców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów	500,00 zł

			- strona internetowa BOWH	- zamieszczenie przynajmniej 4 wpisów na stronie internetowej BOWH	Ilość osób, u których wzrośnie wiedza: 50	
3	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk.	Ogół społeczeństwa	- strona internetowa BOWH	- zamieszczenie przynajmniej 3 wpisów na stronie internetowej BOWH	Zbudowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk. Ilość osób, które uznają LGD za organizację wspierającą rozwój lokalny: 150	500,00 zł
			- media społecznościowe	- zamieszczenie przynajmniej 3 wpisów w mediach społecznościowych		
			- spotkania promocyjne/edukacyjne	- organizacja przynajmniej 1 spotkania promocyjnego/edukacyjnego na obszarze BOWH		
4	Uwzględnienie grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji w zakresie informowania nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji oraz działaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.	Grupy znajdujące się w niekorzystnej sytuacji	- strona internetowa BOWH	- zamieszczenie przynajmniej 1 wpisu na stronie internetowej BOWH	Wzrost wiedzy grup znajdujących się w niekorzystnej sytuacji w zakresie wdrażania LSR i realizowanych operacji oraz działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.	500,00 zł
			- media społecznościowe	- zamieszczenie przynajmniej 1 wpisu w mediach społecznościowych		



			- spotkania informacyjno- promocyjne	- organizacja co najmniej 1 spotkania informacyjnego	Ilość osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji, u których wzrośnie wiedza: 20	
Suma						2 000,00 zł

