



HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2020

w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność na lata 2016-2022
dla obszaru Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2020

Termin	Działanie komunikacyjne	Cel działania komunikacyjnego	Planowane środki przekazu	Sposób realizacji działania	Budżet(zł)
Styczeń- Grudzień 2020	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Przekazanie informacji mieszkańcom na temat głównych celów LSR, możliwych do realizowania operacji wraz ze wskazaniem typu projektów, które będą miały największe szanse otrzymać wsparcie.	Artykuły na stronie internetowej i prasie lokalnej oraz informacje zamieszczane na portalu społecznościowym; ogłoszenia przekazywane do lokalnych liderów oraz wybranych instytucji publicznych; organizacja spotkań informacyjnych.	Podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie celu działania komunikacyjnego będzie realizowane przede wszystkim przez pracowników biura, którzy będą udzielać doradztwa w zakresie realizacji LSR; Poza bieżącą działalnością zaplanowano organizację spotkań informacyjno-promocyjnych w następujących zakresach tematycznych: rozwój przedsiębiorczości na obszarze oraz innych operacji. Aby zachęcić do udziału w spotkaniach informacyjno-promocyjnych zostanie przeprowadzona kampania medialna, w której zostaną wykorzystane zaplanowane środki przekazu. W zależności od sytuacji epidemicznej planowana jest możliwość organizacji spotkań informacyjno-promocyjnych online w formie webinarów. Planowane działania: <ul style="list-style-type: none">– komunikaty zamieszczane na portalu społecznościowym (min. 25);– artykuły na stronie internetowej (min. 5);	1 857,30



				<ul style="list-style-type: none">– ogłoszenia przekazywane do wybranych instytucji publicznych (min. 4);– ogłoszenia przekazywane do lokalnych liderów oraz Rad Sołeckich (min. 2);– artykuły w prasie lokalnej (min. 2);– organizacja spotkań informacyjnych (min. 5, dopuszcza się organizację spotkań w formie online).	
Styczeń- Grudzień 2020	Spotkania na temat zasad oceniania i wyboru projektów zgodnie z kryteriami wyboru.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach oceny i wyboru projektów przez Radę Decyzyjną dla ogłoszonych konkursów.	Publikacja ogłoszeń w lokalnej prasie; Komunikaty zamieszczane na portalu społecznościowym, stronie internetowej; doręczanie ogłoszeń lokalnym liderom i wybranym instytucjom publicznym; organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów.	Pracownicy biura na bieżąco będą wyjaśniać zainteresowanym osobom kontaktującym się ze Stowarzyszeniem, zasady oceny i wyboru projektów przez Radę Decyzyjną, a tym samym zasady przygotowania wniosku i pozostałych dokumentów aplikacyjnych. Zaplanowano organizację spotkań w przedmiotowym zakresie. Spotkania dotyczyć będą tematyki zgodnej z naborami jakie zaplanowano w 2020/2021 r. tj. w Rozwoju przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, a także w zakresie innych operacji. W zależności od sytuacji epidemicznej planowana jest możliwość organizacji spotkań informacyjnych online w formie webinarium. Planowane działania: <ul style="list-style-type: none">– komunikaty zamieszczane na portalu społecznościowym (min. 10);– ogłoszenia przekazywane do wybranych instytucji publicznych (przed naborem));	3 743,76



				<ul style="list-style-type: none">ogłoszenia przekazywane do lokalnych liderów oraz Rad Sołeckich (przed naborem);artykuły w prasie lokalnej (min. 5);organizacja spotkań informacyjnych (dla naboru, dopuszcza się organizację spotkań w formie online).prezentacje (dla konkursu).	
Styczeń-Grudzień 2020	Badanie satysfakcji wnioskodawców na temat jakości udzielanego doradztwa na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy.	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości udzielanego doradztwa przez LGD.	Rozdysponowanie ankiet wśród wnioskodawców biorących udział w ogłoszonych konkursach.	Po przeprowadzeniu konkursów/naborów wniosków wszyscy wnioskodawcy biorący udział w naborach otrzymają do wypełnienia ankietę, która będzie miała na celu usprawnienie efektywności i jakości udzielonego doradztwa przez pracowników biura. Zakłada się, że min. 75% wnioskodawców zwróci wypełnione ankiety.	0,00
Styczeń-Grudzień 2020	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz efektów jej realizacji.	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach realizacji LSR.	Publikacja ogłoszeń w lokalnej prasie, stronie internetowej; Komunikaty zamieszczane na portalu społecznościowym; doręczanie ogłoszeń lokalnym liderom i wybranym instytucjom publicznym; organizacja spotkań informacyjnych.	W 2020 roku zostaną zorganizowane spotkania informacyjne na temat głównych założeń LSR, przeprowadzonych konkursów/naborów wniosków, gdzie mieszkańcy otrzymają informację na temat wyników i projektów które otrzymały dofinansowanie oraz takich, które zostały odrzucone. W zależności od sytuacji epidemicznej planowana jest możliwość organizacji spotkań informacyjnych online w formie webinarów. Zostanie również przeprowadzona kampania informacyjna za pośrednictwem mediów i zaplanowanych środków przekazu. Planowane działania: <ul style="list-style-type: none">komunikaty zamieszczane na portalu społecznościowym (min. 25);	3 743,76



				<ul style="list-style-type: none">- artykuły na stronie internetowej (min. 5);- ogłoszenia przekazywane do wybranych instytucji publicznych (min. 2);- ogłoszenia przekazywane do lokalnych liderów oraz Rad Sołectkich (min. 2);- artykuły w prasie lokalnej (min. 5);- organizacja spotkań informacyjnych (min. 5, dopuszcza się organizację spotkań w formie online).	
--	--	--	--	--	--

.....