



"Dobre bo lokalne" - podpisano umowę

Istotą projektu współpracy "**Dobre bo lokalne**" jest popularyzacja i przygotowanie produktów regionalnych do wejścia na komercyjne rynki, a dzięki nim wsparcie lokalnej przedsiębiorczości.

Cel ogólny: Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości za pomocą produktów i usług wykorzystujących zasoby lokalne poprzez: inwentaryzację zasobów, diagnozę rynku i strategię marketingową dla dwóch grup cenowych produktu regionalnego, cykl szkoleń, organizację jarmarku folkloru, katalog produktu regionalnego i sklep internetowy, wyjazd studyjny, cykl programów telewizyjnych.

Projekt „Dobre bo lokalne” **skierowany jest** do mieszkańców obszarów partnerskich LGD, a zwłaszcza do twórców ludowych, małych przedsiębiorstw, osób nieaktywnych zawodowo, kobiet, osób młodych oraz seniorów. Realizowany będzie na całym obszarze Lokalnych Grup Działania uczestniczących w projekcie.

W ramach operacji zostanie przeprowadzonych szereg komplementarnych działań:

- **INWENTARYZACJA ZASOBÓW**
- **INTERAKTYWNA MAPA TWÓRCÓW**
- **BADANIE RYNKU I STRATEGIA MARKETINGOWA**
- **CYKL SZKOLEŃ**
- **KONKURS NA PRODUKT REGIONALNY**
- **KATALOG - WYDAWNICTWO**
- **GABLOTY I MEBLE WYSTAWOWE**
- **JARMARK FOLKLORU**
- **WYJAZD STUDYJNY**
- **CYKL ODCINKÓW TELEWIZYJNYCH**

Planowane rezultaty, które zostaną osiągnięte dzięki działaniom operacji:

- podjęcie międzyterytorialnej współpracy LGD
- promocja lokalnych zasobów przyrodniczych, kulturowych, historycznych, turystycznych oraz produktów lokalnych
- przeszkolenie mieszkańców LSR, w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych w zakresie wprowadzenia produktu regionalnego na rynek i podejmowania działań przedsiębiorczych,
- wsparcie sprzedaży produktów i usług wykorzystujących zasoby kulturowe,
- przeprowadzenie inwentaryzacji wytwórców i produktów regionalnych obszaru.





