



# **Warsztaty strategiczne nad wypracowaniem Lokalnej Strategii Rozwoju a lata 2016 - 2022**

**Paweł Antoniewicz**

**Jarnołówek, 24-25.07.2015r.**

*Korzyści płynące z dobrego planowania są ogromne. Szacuje się, że każda minuta poświęcona na planowanie pozwala zaoszczędzić dziesięć minut pracy.*

**Brian Tracy**



„Plany są niczym;  
planowanie jest wszystkim.” Dwight D. Eisenhower

A goal without a plan  
is just a wish!

 123RF<sup>®</sup>



# Plan warsztatów

## I dzień od 11:00 do 18:30

- **Cel** – wypracowanie analizy SWOT, analizy problemów;

## II dzień od 9:00 do 13:00

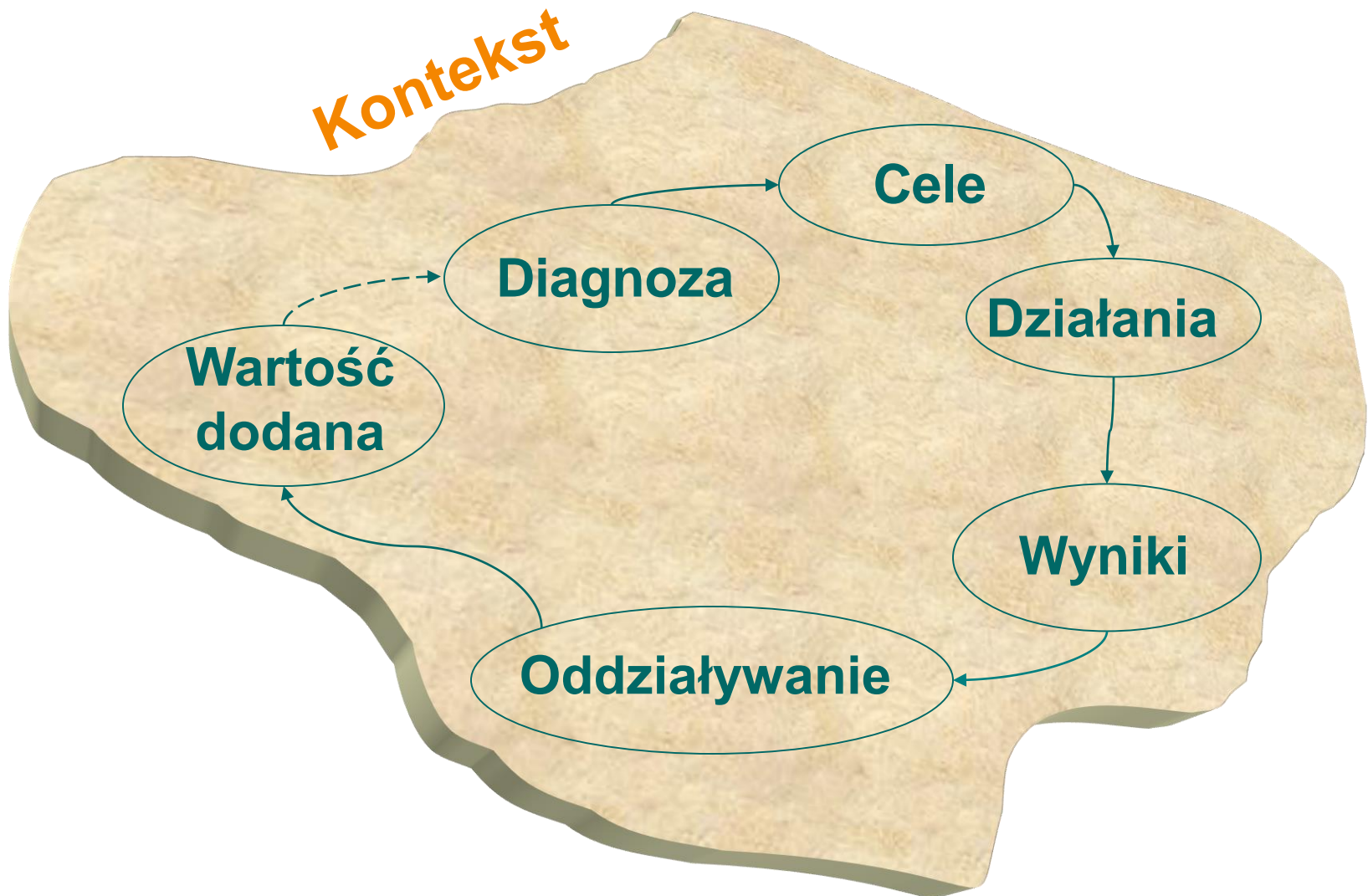
- **Cel** – wypracowanie wizji oraz celów rozwoju.

# **Zasady planowania strategicznego**

## Fundamentalne zasady

- ✓ Realizacja zasad (zintegrowanego) **zrównoważonego rozwoju** – sfera społeczna, gospodarcza i środowiskowa.
- ✓ **Podejście partycypacyjne** – zaangażowanie partnerów lokalnych.
- ✓ Planowanie strategiczne jako **proces dynamiczny** podlegający ciągłym zmianom.

# Etapy budowania strategii





# Etapy budowania strategii

**Diagnoza** - ocena stanu aktualnego obszarów wiejskich regionu (jakimi zasobami dysponuje, na jakim jest etapie rozwoju).

**Analiza SWOT** – analiza uwarunkowań mających wpływ na rozwój obszaru.

**Problemy, potrzeby i bariery rozwoju** – ocena przyczyn trudności jakie obecnie realnie występują w rozwoju.

**Wizja i cele strategiczne** – określenie do czego zmierzamy, jakie są nasze oczekiwania oparte na możliwej do przejścia drodze rozwoju i dotychczasowych doświadczeniach.

**Zadania i działania** – najważniejsze przedsięwzięcia i aktywność konieczna do przezwyciężenia problemów i dążenia do osiągnięcia założonych.



DEMOTYWATORY.PL

# Strategia

Planowanie naszych działań jest jednak WAŻNE

# **Analiza SWOT**

### **MOCNE STRONY:**

zalety społeczności, zasoby:  
ludzkie, środowiska, finansowe  
dostępne w  
rozwiązywaniu problemów,  
elementy przewagi nad innymi

### **SŁABE STRONY:**

obecnie istniejące problemy i  
bariery, przeszkody do podjęcia  
działań,  
brakujące elementy

### **SZANSE:**

zmiany w otoczeniu sprzyjające  
działaniom, konkretne zyski,  
możliwi  
partnerzy

### **ZAGROŻENIA:**

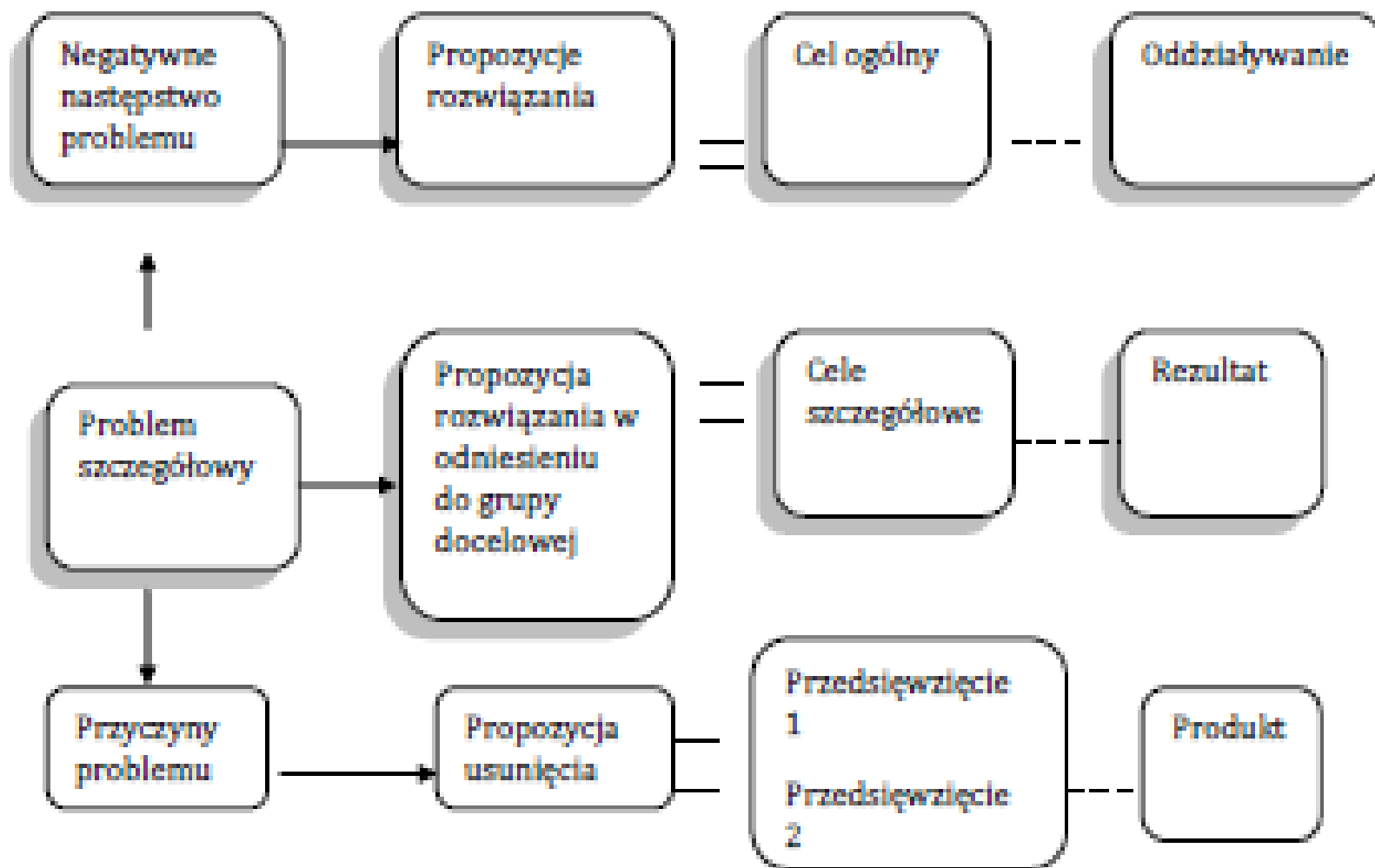
Negatywne skutki uboczne  
działań, próba przewidzenia  
nieoczekiwanych skutków,  
zagrożenia i rozwiązania,  
których należy uniknąć

# **Analiza problemów**

# „Metoda problemowa” przy tworzeniu LSR

- Problemy dotyczą **zawsze ludzi i jakości ich życia**, a nie zasobów. Zasoby materiałowe lub usługi stanowią wartość tylko wtedy, kiedy służą ludziom.
- **Problemem** będziemy nazywać jakiś rodzaj dyskomfortu (np. utrudniony dostęp, brak dostępu, pogorszenie stanu zdrowia, itp.) odczuwanego przez określoną grupę ludzi (społeczności lokalnej), w związku z brakiem lub złą jakością określonych dóbr lub usług.
- **Istniejący stan** – obecnie istniejący, a nie możliwy, wyimaginowany lub dotyczący przyszłości; problemy są prawdziwe (faktyczne).
- Mają charakter **negatywny** dla rozwoju.
- Są **najważniejsze** z punktu widzenia realizacji strategii.

# „Metoda problemowa” przy tworzeniu LSR



# Jak hierarchizować problemy?

- **Zasięg problemu** – czy problem ten dotyczy większości gmin wchodzących w skład LGD;
- **Intensywność problemu** – czy problem ten dotyczy/ma wpływ na życie większości mieszkańców obszaru;
- **Uniwersalność problemu** – czy problem ten dotyczy tylko naszego obszaru czy jest powszechny (uniwersalny) również dla obszarów o podobnej charakterystyce;
- **Endogeniczność problemu** – czy problem ma swoje źródło w uwarunkowaniach wewnętrznych obszaru (endogenicznych) czy jego przyczyny są zewnętrzne.
- .....



# **Określenie wizji**

# Czym jest wizja?

- ma mieć wiele wspólnego z marzeniem lecz nie może być całkowicie oderwana od rzeczywistości.
- być pożądanym obrazem funkcjonowania obszaru w przyszłości a nie programem działań na rzecz urzeczywistnienia tego obszaru.
- zapewnić funkcjonowanie obszaru według reguł gwarantujących zrównoważony rozwój; wizja nie powinna zawierać elementów wzajemnie ze sobą sprzecznych.
- jest realna (osiągalna), bazuje na posiadanych ATUTACH, nie abstrahuje od BARIER,
- ma być krótka, jasno sformułowana, wyraźna i przejrzysta.

# **Określenie celów**

**Cel =**

- **stan, który chcemy osiągnąć**
- **proces, który chcemy uruchomić**

***Cel to rozwiązanie problemu !!!***

## **CEL powinien być:**

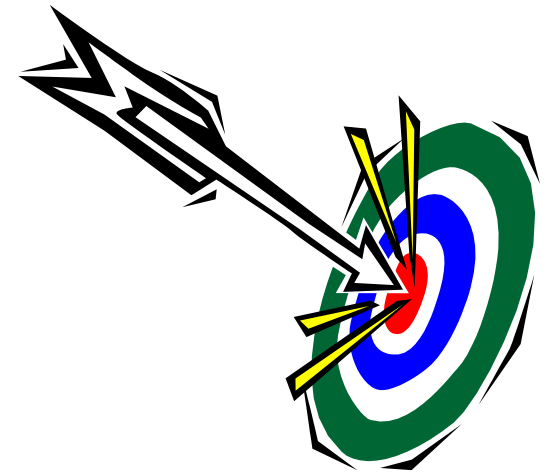
**S**pecific (konkretny)

**M**easurable (mierzalny)

**A**cceptable (akceptowalny)

**R**ealistic (realistyczny)

**T**imed (terminowy)



# Dziękuję za uwagę!

---

**Paweł Antoniewicz**

**kom. 508 801 850**

**e-mail [p.antoniewicz@eko.org.pl](mailto:p.antoniewicz@eko.org.pl)**

---