**Podsumowanie warsztatów**

**zrealizowanych w dniach 24 – 25 lipca 2015r.**

**dla LGD Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”**

**1. Co nas łączy co nas dzieli?**

|  |  |
| --- | --- |
| **ŁĄCZY** | **DZIELI** |
| * duży potencjał ludzki * dziedzictwo historyczne * zasoby kulturowe * zasoby przyrodnicze * rzeki (Odra, Nysa Kłodzka) * obszary Natura 2000 * położenie przy A4 * dobra sieć dróg * położenie pomiędzy Wrocławiem a Opolem * chęć do rozwoju * podobna etniczność | * zróżnicowany dochód na mieszkańca * zróżnicowane bezrobocie * zróżnicowanie gospodarcze (część gmin rolniczych a część przemysłowych) * czasami konkurujemy o środki finansowe |

**2. Analiza SWOT obszaru.**

|  |  |
| --- | --- |
| **MOCNE STRONY** | **SŁABE STRONY** |
| **Strefa środowiskowo - kulturowa**   * dobrze utrzymane zabytkowe parki i pałace * istniejące rezerwaty przyrody * znajdujące się na obszarze szlaki kulturowe * funkcjonujące ścieżki edukacyjne * istniejące obiekty sakralne (zabytkowe, w tym cmentarze i krzyże pokutne) * prowadzone wykopaliska archeologiczne * charakterystyczna zabudowa wiejska i miejska * liczne imprezy o walorach kulturowych * istniejące obszary Natura 2000 * czyste środowisko * podtrzymywanie tradycji i zwyczajów lokalnych – wysokie poczucie tożsamości lokalnej | **Strefa środowiskowo - kulturowa**   * niedoinwestowane zabytkowe parki i pałace (duża ich liczba znajduje się u prywatnych właścicieli, mała dostępność dla turystów, brak oznakowania i tablic informacyjnych) * słabe oznakowanie szlaków kulturowych * słabo rozwinięte zaplecze gastronomiczno – turystyczne * bardzo słabo rozwinięty system ścieżek rowerowych * słabo rozwinięty system informacji turystycznej * słabo rozwinięta baza turystyczna, w tym agroturystyka * niektóre wykopaliska archeologiczne opóźniają rozwój miejscowego budownictwa mieszkaniowego * brak inwentaryzacji obiektów zabytkowych |
| **Strefa gospodarcza**   * istniejące usługi dla ludności na wsi (mechanik samochodowy, kosmetyczka, fryzjerka) * podtrzymywanie tradycji „wiejskości” (utrzymanie wiejskości wsi, tradycji, zwyczajów i obyczajów) oraz wykorzystanie tych walorów do prowadzenia działalności gospodarczej np. skansen ściąganie turystów do agroturystyki * istniejąca grupa, głównie młodych osób chcąca rozpocząć działalność gospodarczą * osoby z dużym doświadczeniem zawodowym (w tym w prowadzeniu własnej firmy) * liczne tereny przeznaczone pod budownictwo i tereny inwestycyjne * istnienie stref ekonomicznych na terenie LGD * położenie przy autostradzie A4 * dobra gęstość sieci drogowej * dobre połączenie z potencjalnymi rynkami zbytu (Wrocław, Czechy, Niemcy) * istnienie pojedynczych tematycznych gospodarstw agroturystycznych np. dla motocyklistów, albo z własnym mini-zoo * istnienie firm dużych oraz sektora MŚP * dobre gleby do uprawiana rolnictwa * duże, dobrze zmechanizowane gospodarstwa rolne * rolnicy skutecznie wykorzystują środki unijne * napływ ludzi z miast podnosi potencjał intelektualny na wsi | **Strefa gospodarcza**   * słaba informatyzacja wsi * mała liczba gospodarstw agroturystycznych * słaba promocja lokalnych przedsiębiorców * słaba oferta, która pogłębiała by wiedzę młodzieży/dorosłych nt. postawy przedsiębiorczości/wiedzy nt. prowadzenia własnego biznesu * istnieje strefa ekonomiczna, ale są w niej niskie zarobki * mali przedsiębiorcy mają problem z utrzymaniem rentowności działalności * niewykorzystany potencjał edukacyjny ludzi z dużym doświadczeniem zawodowym (w tym w prowadzeniu własnej firmy) * niewystarczające zachęty dla małych przedsiębiorców ze strony gmin * mało organizacji zrzeszających przedsiębiorców i reprezentujących ich interesy * mali, lokalni przedsiębiorcy nie istnieją w Internecie * słabe przygotowanie ludzi zainteresowanych otwarciem własnej działalności do prowadzenia biznesu * słabe przetwórstwo produktów rolnych (jedynie istnieje uprawa) * niska świadomość ekologiczna rolników (np. dokonywanie oprysków w dzień w skutek czego masowo giną pszczoły) * braki wiedzy nt. tego jak sprzedawać produkty lokalne * coraz mniejsza liczba producentów produktów rolnych w tym w szczególności producentów produktów ekologicznych * „umiastowienie” wsi, która przestaje pełnić funkcje rolnicze, a staje się „sypialnią” okalających ją miast * słabe wykorzystanie walorów turystycznych LGD * mała liczba produktów lokalnych |
| **Strefa społeczna**   * wyedukowane społeczeństwo * w większości miejscowości jest dobry dostęp do świetlicy * w społecznościach występując lokalni liderzy * dobra baza rekreacyjno – sportowa * profilaktyka prowadzona w szkołach na temat uzależnień * gminne punkty konsultacyjne * funkcjonujące fundusze sołeckie * funkcjonujące stowarzyszenia * projekty okresowe skierowane do seniorów * istnienie LZS-ów i klubów sportowych * istnienie ośrodków kultury * wzrost świadomości i moda na zdrowy styl życia * wykorzystanie zielonych siłowni przez seniorów * dobry dostęp do przedszkoli | **Strefa społeczna**   * niewystarczająca liczba połączeń komunikacyjnych * niewykorzystywanie świetlic w celu integracji mieszkańców * brak środków finansowych na zatrudnienie animatorów w świetlicach * zróżnicowany poziom infrastruktury społecznej, rekreacyjnej i sportowej w poszczególnych gminach * społeczna tolerancja na nadmierne spożywanie alkoholu * nieograniczony dostęp do narkotyków * praca opieki społecznej nie jest dostosowana do aktualnych problemów * niewystarczająca skuteczność GPK * niewystarczająca liczba aktywnych stowarzyszeń * młodzież nie angażuje się w życie społeczne * słaba oferta spędzania czasu wolnego dla młodzieży * niezaspokajający wszystkich potrzeb program ośrodków kultury * zbyt słaba integracja obszaru LGD * niska świadomość mieszkańców na temat pracy LGD i pozyskiwania środków * niewystarczająca liczba zielonych siłowni * niewystarczająca oferta spędzania czasu i miejsc pobytu dla seniorów * mało elastyczna oferta opieki nad dziećmi * brak zorganizowanej opieki nad osobami starszymi |
| SZANSE | ZAGROŻENIA |
| **Strefa środowiskowo - kulturowa**   * napływ turystów * nowe miejsca pracy w turystyce * powrót na wieś – migracja z miast * pozyskanie środków zewnętrznych na rozwój turystyki | **Strefa środowiskowo - kulturowa**   * obszary Natura 2000 utrudniają swobodny rozwój inwestycji, w tym turystycznych * powodzie, klęski żywiołowe, zanieczyszczenie powietrza i wody, degradacja gleb i zasobów przyrodniczych * ograniczone środki na organizację imprez o szczególnych wartościach kulturowych * degradacja obiektów zabytkowych wskutek braku środków finansowych bądź ze względu na złe zarządzanie przez prywatnych właścicieli * wymieranie pszczół (zagrożenie dla rolnictwa w tym ekologicznego) |
| **Strefa gospodarcza**   * wykorzystanie możliwości tworzenia wiosek tematycznych * napływ nowych mieszkańców na wieś (z inną wizją wsi, z doświadczeniami z miasta, otwartych na nowości) * zmiana mentalności mieszkańców wsi * wykorzystanie możliwości promocji pszczelarstwa – np. ścieżki edukacyjne * coraz większa świadomość społeczna nt. potrzeby nauki przedsiębiorczości * oficjalne statystyki bezrobocia mówią, że ono spada * wykorzystanie odnawialnych źródeł energii * stworzenie systemu ulg, zachęt dla małych przedsiębiorców * dobra współpraca międzysektorowa w temacie przedsiębiorczości (gmina, przedsiębiorcy, urzędy pracy, ngo, szkolnictwo) * stworzenie szkół, kierunków w dziedzinach przydatnych na lokalnym rynku, gdzie zajęcia prowadzone będą nie przez nauczycieli, ale przez praktyków danego zawodu lub przedsiębiorców * rozwój turystyki weekendowej (szlaki, sprzedaż produktów lokalnych, żywności ekologicznej) * rozwój sprzedaży produktów lokalnych, żywności ekologicznej * rosnący popyt na produkty ekologiczne w kraju, wzrasta rynek świadomych odbiorców produktów ekologicznych oraz ludzi, którzy chcą aktywnie i zdrowo spędzać czas wolny poza miastem * duża ilość środków z UE na rozwój obszarów wiejskich | **Strefa gospodarcza**   * dalsze zaniechania w ramach systemu edukacji przedsiębiorczości * słabe wykorzystanie potencjału ludzi w sile wieku/poprodukcyjnym/seniorów * system edukacji niedostosowany do potrzeb aktualnego rynku pracy * niesprzyjające przepisy podatkowe w państwie (np. ZUS) * wysokie koszty tworzenia nowych miejsc pracy/ wysokie koszty pracy * dalsza emigracja zarobkowa osób w wieku produkcyjnym poza obszar LGD (do dużych miast, innych gmin, województw, zagraniczne gdzie istnieje możliwość zatrudnienia) * duże sieci handlowe są zagrożeniem dla sektora MŚP * zanika komunikacja publiczna (ktoś bez samochodu nie ma szans dostanie się do innych miejscowości) * problem ukrytego bezrobocia * niski przyrost naturalny * młodzież ma zbyt wysokie aspiracje finansowe, nieproporcjonalnie do posiadanych kompetencji (zmiana kulturowa – chcą zarabiać jak na zachodzie) * postawa roszczeniowa części mieszkańców wobec pracodawców * w dalszym ciągu niewielu pracowników o odpowiednich kwalifikacjach, dostosowanych do potrzeb pracodawcy * duża rotacja niewykfalifikowanych pracowników (duże koszty dla pracodawców) * duże firmy mają prewencyjne warunki, ale gminy nie dbają w tym samym stopniu o lokalnych przedsiębiorców * niskie ceny skupu produktów rolnych * trudności w sprzedaży przez rolnika produktów przetworzonych (dżemy, sery, wędliny tzw. własnej roboty) * niesprzyjająca polityka rolna państwa i UE * niesprzyjające przepisy prawne w różnych dziedzinach, takich jak np. sprzedaż produktu lokalnego i ekologicznego |
| **Strefa społeczna**   * migracja z miast na wsie * rozwój budownictwa mieszkalnego na terenie wiejskim * dostęp do kursów i szkoleń podnoszących kwalifikację, wiedzę i umiejętności * wspieranie prawne i doradztwo dla aktywnych mieszkańców i organizacji pozarządowych * możliwość pozyskiwania funduszy * wsparcie przez gminy świetlic jako centrum edukacji, integracji i aktywizacji mieszkańców | **Strefa społeczna**   * emigracja zarobkowa za granicę * wyludnianie się miejscowości * bierność mieszkańców * nieumiejętność wykorzystywania inwestycji (by dana inwestycja procentowała w przyszłości) * wykluczenie społeczne – uzależnienia * starzenia się społeczeństwa * zamykanie się na potrzeby drugiej osoby |

**3. Problemy rozwoju.**

**Strefa środowiskowo - kulturowa:**

* Słaby dostęp do infrastruktury i informacji turystycznej
* Niska świadomość ekologiczna mieszkańców, brak poszanowania zasobów przyrodniczych
* Słaby dostęp do obiektów atrakcyjnych turystycznie, m. in. w wyniku niedoinwestowania
* Niski poziom edukacji w zakresie regionalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych

**Strefa gospodarcza:**

* Niskie kompetencje ludzi do zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej
* Słabe umiejętności w promocji firm już istniejących
* Słabe wsparcie przez gminy małych, lokalnych przedsiębiorców
* Słabe wykorzystywanie Internetu w prowadzeniu działalności gospodarczej
* Niskie zarobki w regionie
* Niskie zarobki lokalnej społeczności nie pozwalają na zakup żywności ekologicznej
* Niska dochodowość gospodarstw rolnych (małych)

**Strefa społeczna:**

* Wzrost wykluczenia społecznego młodzieży poprzez nałogi (alkohol i narkotyki)
* Zagrożenie wykluczeniem społecznym seniorów ze względu na czynniki zewnętrzne (problem komunikacji, ograniczenia możliwości korzystania z nowoczesnych technologii)
* Słabo zintegrowane społeczeństwo obszaru LGD
* Małe wsparcie prawne i doradztwo dla osób chcących założyć stowarzyszenie i dla stowarzyszeń istniejących
* Słabe zainteresowanie życiem społecznych przez młodzież
* Niski poziom znajomości faktycznych potrzeb i problemów społeczeństwa
* Słaba dostępność świetlic dla mieszkańców (brak codziennej oferty)

**4. Matryca problemów (przyczyny, problemy, skutki)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skutek** | **Problem główny** | **Przyczyna** |
| **Strefa środowiskowo - kulturowa** | | |
| 1. Niszczenie i degradacja zasobów przyrodniczych i kulturowych  2. Słaby rozwój turystyki | 1. Niska świadomość ekologiczna mieszkańców i brak poszanowania zasobów przyrodniczych | 1. Zbyt mała liczba działań promocyjnych i edukacyjnych  2. Niski poziom edukacji w zakresie regionalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych |
| 1. Słaby rozwój ruchu turystycznego | 1. Słaby dostęp do infrastruktury i informacji turystycznej | 1. Niedoinwestowanie obiektów atrakcyjnych turystycznie |
| **Strefa gospodarcza** | | |
| 1. Małe wpływy do budżetu gminy z powodu małej liczby firm  2. Niskie zarobki w regionie  3. Mała liczba miejsc pracy  4. Niskie zarobki lokalnej społeczności nie pozwalają na zakup żywności ekologicznej  5. Niska dochodowość gospodarstw rolnych | 1. Niskie kompetencje ludzi do zakładania i prowadzenia działalności | 1. Słaba oferta efektywnych szkoleń  2. Słaba promocja firm już istniejących  3. Słabe wykorzystanie dobrych wzorców  4. Słabe wykorzystywanie Internetu do promowania firm  5. Słaba motywacja do zakładania firm |
| **Strefa społeczna** | | |
| 1. Słabo zintegrowane społeczeństwo obszaru LGD | 1. Wzrost wykluczenia społecznego młodzieży poprzez nałogi (alkohol i narkotyki) | 1. Małe wsparcie prawne i doradztwo dla osób chcących założyć stowarzyszenie i dla stowarzyszeń istniejących  2. Słabe zainteresowanie życiem społecznych przez młodzież  3. Niski poziom znajomości faktycznych potrzeb i problemów społeczeństwa  4. Słaba dostępność świetlic dla mieszkańców (brak codziennej oferty) |
| 2. Zagrożenie wykluczeniem społecznym seniorów ze względu na czynniki zewnętrzne (problem komunikacji, ograniczenia możliwości korzystania z nowoczesnych technologii) |

**5. Matryca celów**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel główny** | **Cel szczegółowy** | **Przedsięwzięcia/działania** |
| **Strefa środowiskowa** | | |
| 1. Zachowanie walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru LGD | 1.1 Zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców i wzrost poszanowania przez nich zasobów przyrodniczych i kulturowych. | 1.1.1 Działania promocyjne w zakresie zasobów przyrodniczych i kulturowych  1.1.2 Organizacja działań imprezy przybliżających mieszkańcom dziedzictwo historyczne i kulturowe  1.1.3 Działania na rzecz rozwoju edukacji regionalnej i przyrodniczej |
| 2. Rozwój oferty turystycznej bazującej na przyrodniczych i kulturowych walorach regionu | 2.1 Poprawa stanu i dostępu do infrastruktury i informacji turystycznej | 2.1.1 Wsparcie obiektów zabytkowych, archeologicznych i przyrodniczych o szczególnych znaczeniu dla obszaru LGD  2.1.2 Utworzenie ścieżek edukacyjnych, konnych, pieszych, kajakowych i rowerowych (oznakowanie zasobów kulturowych i przyrodniczych)  2.1.3 Utworzenie bazy noclegowo - gastronomicznej |
| **Strefa gospodarcza** | | |
| 1. Zwiększenie liczby miejsc pracy na obszarze oraz podniesienie poziomu dochodów mieszkańców oraz jednostek samorządu terytorialnego | 1.1 Podwyższenie kompetencji mieszkańców terenu objętego działaniem LSR do zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej | 1.1.1 Szkolenia z zakresu zakładania i prowadzenia firm  1.1.2 Spotkania z ludźmi prowadzącymi firmy i posiadającymi duże doświadczenie w tym zakresie  1.1.3 Dobre praktyki – publikacja  1.1.4 Praktyczna nauka promowania firmy w Internecie |
| **Strefa społeczna** | | |
| 1. Wzrost integracji społecznej mieszkańców obszaru LGD | 1.1 Aktywizacja i włączenie młodzieży w życie społeczne obszaru | 1.1.1 Przeprowadzenie diagnozy w celu zapoznania się z potrzebami młodzieży  1.1.2 Wzbogacenie oferty świetlic, ich doposażenie oraz zatrudnienie animatorów, budowa świetlic w miejscach gdzie jest to jeszcze potrzebne  1.1.3 Stworzenie lokalnego forum młodzieży  1.1.4 Stworzenie „kuźni talentów”  1.1.5 Założenie punktu doradztwa dla organizacji pozarządowych  1.1.6 Powołanie centrum międzypokoleniowego  1.1.7 Propagowanie zdrowego i aktywnego stylu życia  1.1.8 Edukacja przyszłych animatorów i liderów wśród młodzieży  1.1.9 Rozwijanie bazy rekreacyjno – sportowej (boiska, place zabaw, parki, zielone siłownie) |
| 1.2. Aktywizacja i włączenie seniorów do życia społecznego | 1.2.1 Przeprowadzenie diagnozy w celu zapoznania się z potrzebami seniorów  1.2.2 Wzbogacenie oferty świetlic, ich doposażenie oraz zatrudnienie animatorów, budowa świetlic w miejscach gdzie jest to jeszcze potrzebne  1.2.3 Stworzenie bazy opieki dla seniorów  1.2.4 Program „e-senior” – kursy, projekty przeciwdziałające wykluczeniu cyfrowemu seniorów  1.2.5 Założenie punktu doradztwa dla organizacji pozarządowych  1.2.6 Wyeliminowanie barier architektonicznych  1.2.7 Propagowanie zdrowego i aktywnego stylu życia  1.2.8 Kampania uświadamiająca seniorów i ich bliskich o możliwościach uzyskania pomocy i opieki  1.2.9 Rozwijanie bazy rekreacyjno – sportowej dla seniorów (parki, zielone siłownie) |

**6. Kryteria hierarchizacji celów**

* **Realność wykonania** – ocena w jakim zakresie dostępne są na obszarze zasoby niezbędne do osiągnięcia zaplanowanych celów.
* **Mierzalność** – ocena na osiągnięcie ilu wskaźników będzie miała wpływ realizacja konkretnego celu.
* **Akceptacja społeczna** – ocena stopnia akceptacji społecznej zaplanowanych celów.
* **Trwałość** – ocena realizacji celów pod kątem zapewnienia największej trwałości z zaplanowanych efektów.
* **Miejsca pracy** – ocena w ramach realizacji, którego z celów zostanie utworzona lub utrzymana na największa liczba miejsc pracy.
* **Komplementarność** – ocena stopnia zgodności/komplementarności celów z danej sfery z celami z pozostałych sfer rozwoju.