**Podsumowanie warsztatów**

 **zrealizowanych w dniach 24 – 25 lipca 2015r.**

**dla LGD Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”**

**1. Co nas łączy co nas dzieli?**

|  |  |
| --- | --- |
| **ŁĄCZY** | **DZIELI** |
| * duży potencjał ludzki
* dziedzictwo historyczne
* zasoby kulturowe
* zasoby przyrodnicze
* rzeki (Odra, Nysa Kłodzka)
* obszary Natura 2000
* położenie przy A4
* dobra sieć dróg
* położenie pomiędzy Wrocławiem a Opolem
* chęć do rozwoju
* podobna etniczność
 | * zróżnicowany dochód na mieszkańca
* zróżnicowane bezrobocie
* zróżnicowanie gospodarcze (część gmin rolniczych a część przemysłowych)
* czasami konkurujemy o środki finansowe
 |

**2. Analiza SWOT obszaru.**

|  |  |
| --- | --- |
| **MOCNE STRONY** | **SŁABE STRONY** |
| **Strefa środowiskowo - kulturowa*** dobrze utrzymane zabytkowe parki i pałace
* istniejące rezerwaty przyrody
* znajdujące się na obszarze szlaki kulturowe
* funkcjonujące ścieżki edukacyjne
* istniejące obiekty sakralne (zabytkowe, w tym cmentarze i krzyże pokutne)
* prowadzone wykopaliska archeologiczne
* charakterystyczna zabudowa wiejska i miejska
* liczne imprezy o walorach kulturowych
* istniejące obszary Natura 2000
* czyste środowisko
* podtrzymywanie tradycji i zwyczajów lokalnych – wysokie poczucie tożsamości lokalnej
 | **Strefa środowiskowo - kulturowa*** niedoinwestowane zabytkowe parki i pałace (duża ich liczba znajduje się u prywatnych właścicieli, mała dostępność dla turystów, brak oznakowania i tablic informacyjnych)
* słabe oznakowanie szlaków kulturowych
* słabo rozwinięte zaplecze gastronomiczno – turystyczne
* bardzo słabo rozwinięty system ścieżek rowerowych
* słabo rozwinięty system informacji turystycznej
* słabo rozwinięta baza turystyczna, w tym agroturystyka
* niektóre wykopaliska archeologiczne opóźniają rozwój miejscowego budownictwa mieszkaniowego
* brak inwentaryzacji obiektów zabytkowych
 |
| **Strefa gospodarcza*** istniejące usługi dla ludności na wsi (mechanik samochodowy, kosmetyczka, fryzjerka)
* podtrzymywanie tradycji „wiejskości” (utrzymanie wiejskości wsi, tradycji, zwyczajów i obyczajów) oraz wykorzystanie tych walorów do prowadzenia działalności gospodarczej np. skansen ściąganie turystów do agroturystyki
* istniejąca grupa, głównie młodych osób chcąca rozpocząć działalność gospodarczą
* osoby z dużym doświadczeniem zawodowym (w tym w prowadzeniu własnej firmy)
* liczne tereny przeznaczone pod budownictwo i tereny inwestycyjne
* istnienie stref ekonomicznych na terenie LGD
* położenie przy autostradzie A4
* dobra gęstość sieci drogowej
* dobre połączenie z potencjalnymi rynkami zbytu (Wrocław, Czechy, Niemcy)
* istnienie pojedynczych tematycznych gospodarstw agroturystycznych np. dla motocyklistów, albo z własnym mini-zoo
* istnienie firm dużych oraz sektora MŚP
* dobre gleby do uprawiana rolnictwa
* duże, dobrze zmechanizowane gospodarstwa rolne
* rolnicy skutecznie wykorzystują środki unijne
* napływ ludzi z miast podnosi potencjał intelektualny na wsi
 | **Strefa gospodarcza*** słaba informatyzacja wsi
* mała liczba gospodarstw agroturystycznych
* słaba promocja lokalnych przedsiębiorców
* słaba oferta, która pogłębiała by wiedzę młodzieży/dorosłych nt. postawy przedsiębiorczości/wiedzy nt. prowadzenia własnego biznesu
* istnieje strefa ekonomiczna, ale są w niej niskie zarobki
* mali przedsiębiorcy mają problem z utrzymaniem rentowności działalności
* niewykorzystany potencjał edukacyjny ludzi z dużym doświadczeniem zawodowym (w tym w prowadzeniu własnej firmy)
* niewystarczające zachęty dla małych przedsiębiorców ze strony gmin
* mało organizacji zrzeszających przedsiębiorców i reprezentujących ich interesy
* mali, lokalni przedsiębiorcy nie istnieją w Internecie
* słabe przygotowanie ludzi zainteresowanych otwarciem własnej działalności do prowadzenia biznesu
* słabe przetwórstwo produktów rolnych (jedynie istnieje uprawa)
* niska świadomość ekologiczna rolników (np. dokonywanie oprysków w dzień w skutek czego masowo giną pszczoły)
* braki wiedzy nt. tego jak sprzedawać produkty lokalne
* coraz mniejsza liczba producentów produktów rolnych w tym w szczególności producentów produktów ekologicznych
* „umiastowienie” wsi, która przestaje pełnić funkcje rolnicze, a staje się „sypialnią” okalających ją miast
* słabe wykorzystanie walorów turystycznych LGD
* mała liczba produktów lokalnych
 |
| **Strefa społeczna*** wyedukowane społeczeństwo
* w większości miejscowości jest dobry dostęp do świetlicy
* w społecznościach występując lokalni liderzy
* dobra baza rekreacyjno – sportowa
* profilaktyka prowadzona w szkołach na temat uzależnień
* gminne punkty konsultacyjne
* funkcjonujące fundusze sołeckie
* funkcjonujące stowarzyszenia
* projekty okresowe skierowane do seniorów
* istnienie LZS-ów i klubów sportowych
* istnienie ośrodków kultury
* wzrost świadomości i moda na zdrowy styl życia
* wykorzystanie zielonych siłowni przez seniorów
* dobry dostęp do przedszkoli
 | **Strefa społeczna*** niewystarczająca liczba połączeń komunikacyjnych
* niewykorzystywanie świetlic w celu integracji mieszkańców
* brak środków finansowych na zatrudnienie animatorów w świetlicach
* zróżnicowany poziom infrastruktury społecznej, rekreacyjnej i sportowej w poszczególnych gminach
* społeczna tolerancja na nadmierne spożywanie alkoholu
* nieograniczony dostęp do narkotyków
* praca opieki społecznej nie jest dostosowana do aktualnych problemów
* niewystarczająca skuteczność GPK
* niewystarczająca liczba aktywnych stowarzyszeń
* młodzież nie angażuje się w życie społeczne
* słaba oferta spędzania czasu wolnego dla młodzieży
* niezaspokajający wszystkich potrzeb program ośrodków kultury
* zbyt słaba integracja obszaru LGD
* niska świadomość mieszkańców na temat pracy LGD i pozyskiwania środków
* niewystarczająca liczba zielonych siłowni
* niewystarczająca oferta spędzania czasu i miejsc pobytu dla seniorów
* mało elastyczna oferta opieki nad dziećmi
* brak zorganizowanej opieki nad osobami starszymi
 |
| SZANSE | ZAGROŻENIA |
| **Strefa środowiskowo - kulturowa*** napływ turystów
* nowe miejsca pracy w turystyce
* powrót na wieś – migracja z miast
* pozyskanie środków zewnętrznych na rozwój turystyki
 | **Strefa środowiskowo - kulturowa*** obszary Natura 2000 utrudniają swobodny rozwój inwestycji, w tym turystycznych
* powodzie, klęski żywiołowe, zanieczyszczenie powietrza i wody, degradacja gleb i zasobów przyrodniczych
* ograniczone środki na organizację imprez o szczególnych wartościach kulturowych
* degradacja obiektów zabytkowych wskutek braku środków finansowych bądź ze względu na złe zarządzanie przez prywatnych właścicieli
* wymieranie pszczół (zagrożenie dla rolnictwa w tym ekologicznego)
 |
| **Strefa gospodarcza*** wykorzystanie możliwości tworzenia wiosek tematycznych
* napływ nowych mieszkańców na wieś (z inną wizją wsi, z doświadczeniami z miasta, otwartych na nowości)
* zmiana mentalności mieszkańców wsi
* wykorzystanie możliwości promocji pszczelarstwa – np. ścieżki edukacyjne
* coraz większa świadomość społeczna nt. potrzeby nauki przedsiębiorczości
* oficjalne statystyki bezrobocia mówią, że ono spada
* wykorzystanie odnawialnych źródeł energii
* stworzenie systemu ulg, zachęt dla małych przedsiębiorców
* dobra współpraca międzysektorowa w temacie przedsiębiorczości (gmina, przedsiębiorcy, urzędy pracy, ngo, szkolnictwo)
* stworzenie szkół, kierunków w dziedzinach przydatnych na lokalnym rynku, gdzie zajęcia prowadzone będą nie przez nauczycieli, ale przez praktyków danego zawodu lub przedsiębiorców
* rozwój turystyki weekendowej (szlaki, sprzedaż produktów lokalnych, żywności ekologicznej)
* rozwój sprzedaży produktów lokalnych, żywności ekologicznej
* rosnący popyt na produkty ekologiczne w kraju, wzrasta rynek świadomych odbiorców produktów ekologicznych oraz ludzi, którzy chcą aktywnie i zdrowo spędzać czas wolny poza miastem
* duża ilość środków z UE na rozwój obszarów wiejskich
 | **Strefa gospodarcza*** dalsze zaniechania w ramach systemu edukacji przedsiębiorczości
* słabe wykorzystanie potencjału ludzi w sile wieku/poprodukcyjnym/seniorów
* system edukacji niedostosowany do potrzeb aktualnego rynku pracy
* niesprzyjające przepisy podatkowe w państwie (np. ZUS)
* wysokie koszty tworzenia nowych miejsc pracy/ wysokie koszty pracy
* dalsza emigracja zarobkowa osób w wieku produkcyjnym poza obszar LGD (do dużych miast, innych gmin, województw, zagraniczne gdzie istnieje możliwość zatrudnienia)
* duże sieci handlowe są zagrożeniem dla sektora MŚP
* zanika komunikacja publiczna (ktoś bez samochodu nie ma szans dostanie się do innych miejscowości)
* problem ukrytego bezrobocia
* niski przyrost naturalny
* młodzież ma zbyt wysokie aspiracje finansowe, nieproporcjonalnie do posiadanych kompetencji (zmiana kulturowa – chcą zarabiać jak na zachodzie)
* postawa roszczeniowa części mieszkańców wobec pracodawców
* w dalszym ciągu niewielu pracowników o odpowiednich kwalifikacjach, dostosowanych do potrzeb pracodawcy
* duża rotacja niewykfalifikowanych pracowników (duże koszty dla pracodawców)
* duże firmy mają prewencyjne warunki, ale gminy nie dbają w tym samym stopniu o lokalnych przedsiębiorców
* niskie ceny skupu produktów rolnych
* trudności w sprzedaży przez rolnika produktów przetworzonych (dżemy, sery, wędliny tzw. własnej roboty)
* niesprzyjająca polityka rolna państwa i UE
* niesprzyjające przepisy prawne w różnych dziedzinach, takich jak np. sprzedaż produktu lokalnego i ekologicznego
 |
| **Strefa społeczna*** migracja z miast na wsie
* rozwój budownictwa mieszkalnego na terenie wiejskim
* dostęp do kursów i szkoleń podnoszących kwalifikację, wiedzę i umiejętności
* wspieranie prawne i doradztwo dla aktywnych mieszkańców i organizacji pozarządowych
* możliwość pozyskiwania funduszy
* wsparcie przez gminy świetlic jako centrum edukacji, integracji i aktywizacji mieszkańców
 | **Strefa społeczna*** emigracja zarobkowa za granicę
* wyludnianie się miejscowości
* bierność mieszkańców
* nieumiejętność wykorzystywania inwestycji (by dana inwestycja procentowała w przyszłości)
* wykluczenie społeczne – uzależnienia
* starzenia się społeczeństwa
* zamykanie się na potrzeby drugiej osoby
 |

**3. Problemy rozwoju.**

**Strefa środowiskowo - kulturowa:**

* Słaby dostęp do infrastruktury i informacji turystycznej
* Niska świadomość ekologiczna mieszkańców, brak poszanowania zasobów przyrodniczych
* Słaby dostęp do obiektów atrakcyjnych turystycznie, m. in. w wyniku niedoinwestowania
* Niski poziom edukacji w zakresie regionalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych

**Strefa gospodarcza:**

* Niskie kompetencje ludzi do zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej
* Słabe umiejętności w promocji firm już istniejących
* Słabe wsparcie przez gminy małych, lokalnych przedsiębiorców
* Słabe wykorzystywanie Internetu w prowadzeniu działalności gospodarczej
* Niskie zarobki w regionie
* Niskie zarobki lokalnej społeczności nie pozwalają na zakup żywności ekologicznej
* Niska dochodowość gospodarstw rolnych (małych)

**Strefa społeczna:**

* Wzrost wykluczenia społecznego młodzieży poprzez nałogi (alkohol i narkotyki)
* Zagrożenie wykluczeniem społecznym seniorów ze względu na czynniki zewnętrzne (problem komunikacji, ograniczenia możliwości korzystania z nowoczesnych technologii)
* Słabo zintegrowane społeczeństwo obszaru LGD
* Małe wsparcie prawne i doradztwo dla osób chcących założyć stowarzyszenie i dla stowarzyszeń istniejących
* Słabe zainteresowanie życiem społecznych przez młodzież
* Niski poziom znajomości faktycznych potrzeb i problemów społeczeństwa
* Słaba dostępność świetlic dla mieszkańców (brak codziennej oferty)

**4. Matryca problemów (przyczyny, problemy, skutki)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Skutek** | **Problem główny** | **Przyczyna** |
| **Strefa środowiskowo - kulturowa** |
| 1. Niszczenie i degradacja zasobów przyrodniczych i kulturowych2. Słaby rozwój turystyki | 1. Niska świadomość ekologiczna mieszkańców i brak poszanowania zasobów przyrodniczych | 1. Zbyt mała liczba działań promocyjnych i edukacyjnych2. Niski poziom edukacji w zakresie regionalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych |
| 1. Słaby rozwój ruchu turystycznego | 1. Słaby dostęp do infrastruktury i informacji turystycznej | 1. Niedoinwestowanie obiektów atrakcyjnych turystycznie |
| **Strefa gospodarcza** |
| 1. Małe wpływy do budżetu gminy z powodu małej liczby firm2. Niskie zarobki w regionie3. Mała liczba miejsc pracy4. Niskie zarobki lokalnej społeczności nie pozwalają na zakup żywności ekologicznej5. Niska dochodowość gospodarstw rolnych | 1. Niskie kompetencje ludzi do zakładania i prowadzenia działalności | 1. Słaba oferta efektywnych szkoleń2. Słaba promocja firm już istniejących3. Słabe wykorzystanie dobrych wzorców4. Słabe wykorzystywanie Internetu do promowania firm5. Słaba motywacja do zakładania firm |
| **Strefa społeczna** |
| 1. Słabo zintegrowane społeczeństwo obszaru LGD | 1. Wzrost wykluczenia społecznego młodzieży poprzez nałogi (alkohol i narkotyki) | 1. Małe wsparcie prawne i doradztwo dla osób chcących założyć stowarzyszenie i dla stowarzyszeń istniejących2. Słabe zainteresowanie życiem społecznych przez młodzież3. Niski poziom znajomości faktycznych potrzeb i problemów społeczeństwa4. Słaba dostępność świetlic dla mieszkańców (brak codziennej oferty) |
| 2. Zagrożenie wykluczeniem społecznym seniorów ze względu na czynniki zewnętrzne (problem komunikacji, ograniczenia możliwości korzystania z nowoczesnych technologii) |

**5. Matryca celów**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel główny** | **Cel szczegółowy** | **Przedsięwzięcia/działania** |
| **Strefa środowiskowa** |
| 1. Zachowanie walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru LGD  | 1.1 Zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców i wzrost poszanowania przez nich zasobów przyrodniczych i kulturowych. | 1.1.1 Działania promocyjne w zakresie zasobów przyrodniczych i kulturowych1.1.2 Organizacja działań imprezy przybliżających mieszkańcom dziedzictwo historyczne i kulturowe 1.1.3 Działania na rzecz rozwoju edukacji regionalnej i przyrodniczej  |
| 2. Rozwój oferty turystycznej bazującej na przyrodniczych i kulturowych walorach regionu | 2.1 Poprawa stanu i dostępu do infrastruktury i informacji turystycznej | 2.1.1 Wsparcie obiektów zabytkowych, archeologicznych i przyrodniczych o szczególnych znaczeniu dla obszaru LGD2.1.2 Utworzenie ścieżek edukacyjnych, konnych, pieszych, kajakowych i rowerowych (oznakowanie zasobów kulturowych i przyrodniczych)2.1.3 Utworzenie bazy noclegowo - gastronomicznej |
| **Strefa gospodarcza** |
| 1. Zwiększenie liczby miejsc pracy na obszarze oraz podniesienie poziomu dochodów mieszkańców oraz jednostek samorządu terytorialnego  | 1.1 Podwyższenie kompetencji mieszkańców terenu objętego działaniem LSR do zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej | 1.1.1 Szkolenia z zakresu zakładania i prowadzenia firm1.1.2 Spotkania z ludźmi prowadzącymi firmy i posiadającymi duże doświadczenie w tym zakresie1.1.3 Dobre praktyki – publikacja1.1.4 Praktyczna nauka promowania firmy w Internecie |
| **Strefa społeczna** |
| 1. Wzrost integracji społecznej mieszkańców obszaru LGD  | 1.1 Aktywizacja i włączenie młodzieży w życie społeczne obszaru  | 1.1.1 Przeprowadzenie diagnozy w celu zapoznania się z potrzebami młodzieży1.1.2 Wzbogacenie oferty świetlic, ich doposażenie oraz zatrudnienie animatorów, budowa świetlic w miejscach gdzie jest to jeszcze potrzebne 1.1.3 Stworzenie lokalnego forum młodzieży1.1.4 Stworzenie „kuźni talentów”1.1.5 Założenie punktu doradztwa dla organizacji pozarządowych1.1.6 Powołanie centrum międzypokoleniowego1.1.7 Propagowanie zdrowego i aktywnego stylu życia1.1.8 Edukacja przyszłych animatorów i liderów wśród młodzieży1.1.9 Rozwijanie bazy rekreacyjno – sportowej (boiska, place zabaw, parki, zielone siłownie) |
| 1.2. Aktywizacja i włączenie seniorów do życia społecznego | 1.2.1 Przeprowadzenie diagnozy w celu zapoznania się z potrzebami seniorów1.2.2 Wzbogacenie oferty świetlic, ich doposażenie oraz zatrudnienie animatorów, budowa świetlic w miejscach gdzie jest to jeszcze potrzebne1.2.3 Stworzenie bazy opieki dla seniorów1.2.4 Program „e-senior” – kursy, projekty przeciwdziałające wykluczeniu cyfrowemu seniorów1.2.5 Założenie punktu doradztwa dla organizacji pozarządowych1.2.6 Wyeliminowanie barier architektonicznych1.2.7 Propagowanie zdrowego i aktywnego stylu życia1.2.8 Kampania uświadamiająca seniorów i ich bliskich o możliwościach uzyskania pomocy i opieki 1.2.9 Rozwijanie bazy rekreacyjno – sportowej dla seniorów (parki, zielone siłownie) |

**6. Kryteria hierarchizacji celów**

* **Realność wykonania** – ocena w jakim zakresie dostępne są na obszarze zasoby niezbędne do osiągnięcia zaplanowanych celów.
* **Mierzalność** – ocena na osiągnięcie ilu wskaźników będzie miała wpływ realizacja konkretnego celu.
* **Akceptacja społeczna** – ocena stopnia akceptacji społecznej zaplanowanych celów.
* **Trwałość** – ocena realizacji celów pod kątem zapewnienia największej trwałości z zaplanowanych efektów.
* **Miejsca pracy** – ocena w ramach realizacji, którego z celów zostanie utworzona lub utrzymana na największa liczba miejsc pracy.
* **Komplementarność** – ocena stopnia zgodności/komplementarności celów z danej sfery z celami z pozostałych sfer rozwoju.