**Lokalna Strategii Rozwoju na lata 2016-2022**

**obszaru „Brzesko-Oławskiej Wsi Historycznej” – projekt analizy SWOT, analizy problemów, celów, przedsięwzięć**

**1. Analiza SWOT obszaru.**

|  |  |
| --- | --- |
| MOCNE STRONY | SŁABE STRONY |
| **Strefa środowiskowo - kulturowa**   * istniejące rezerwaty przyrody * znajdujące się na obszarze szlaki kulturowe * istniejące obiekty sakralne (zabytkowe, w tym cmentarze i krzyże pokutne) * prowadzone wykopaliska archeologiczne * charakterystyczna zabudowa wiejska i miejska * liczne imprezy o walorach kulturowych * istniejące obszary Natura 2000 * podtrzymywanie tradycji i zwyczajów lokalnych – wysokie poczucie tożsamości lokalnej * duży potencjał turystyczny dolin rzecznych * istniejący szlak Polichromii Średniowiecznych | **Strefa środowiskowo - kulturowa**   * niedoinwestowane zabytkowe parki i pałace (duża ich liczba znajduje się u prywatnych właścicieli, mała dostępność dla turystów, brak oznakowania i tablic informacyjnych) * zły stan niektórych obiektów kulturalnych * zbyt mała liczba miejsc prezentujących lokalną kulturę i tradycję * słabe oznakowanie szlaków kulturowych * słabo rozwinięta sieć ścieżek edukacyjnych * słabo rozwinięte zaplecze gastronomiczno – turystyczne * bardzo słabo rozwinięty system ścieżek rowerowych * słabo rozwinięty system informacji turystycznej * słabo rozwinięta baza turystyczna, w tym agroturystyka * niektóre wykopaliska archeologiczne opóźniają rozwój miejscowego budownictwa mieszkaniowego * brak inwentaryzacji obiektów zabytkowych * niski poziom świadomości ekologicznej mieszkańców * niski poziom wiedzy o zasobach przyrodniczych i kulturowych obszaru * zanikanie lokalnych tradycji i zwyczajów * słabe wykorzystanie odnawialnych źródeł energii * zanieczyszczone powietrze, szczególnie w okresie zimowym |
| **Strefa gospodarcza**   * istniejące usługi dla ludności na wsi (mechanik samochodowy, kosmetyczka, fryzjerka, itp.) * podtrzymywanie tradycji „wiejskości” (utrzymanie wiejskości wsi, tradycji, zwyczajów i obyczajów) oraz wykorzystanie tych walorów do prowadzenia działalności gospodarczej np. skansen ściąganie turystów do agroturystyki * istniejąca grupa, głównie młodych osób chcąca rozpocząć działalność gospodarczą * osoby z dużym doświadczeniem zawodowym (w tym w prowadzeniu własnej firmy) * liczne tereny przeznaczone pod budownictwo i tereny inwestycyjne * istnienie stref ekonomicznych na terenie LGD * położenie przy autostradzie A4 * dobra gęstość sieci drogowej * dobre połączenie z potencjalnymi rynkami zbytu (Wrocław, Czechy, Niemcy) * istnienie pojedynczych tematycznych gospodarstw agroturystycznych np. dla motocyklistów, albo z własnym mini-zoo * istnienie firm dużych oraz sektora MŚP * dobre gleby do uprawiana rolnictwa * duże, dobrze zmechanizowane gospodarstwa rolne * rolnicy skutecznie wykorzystują środki unijne * napływ ludzi z miast podnosi potencjał intelektualny na wsi | **Strefa gospodarcza**   * zbyt mała liczba różnorodnych usług dla mieszkańców * słaba informatyzacja wsi * mała liczba gospodarstw agroturystycznych * słaba promocja lokalnych przedsiębiorców * słaba oferta, która pogłębiała by wiedzę młodzieży/dorosłych nt. postawy przedsiębiorczości/wiedzy nt. prowadzenia własnego biznesu * małe zarobki w strefie ekonomicznej * mali przedsiębiorcy mają problem z utrzymaniem rentowności działalności * niewykorzystany potencjał edukacyjny ludzi z dużym doświadczeniem zawodowym (w tym w prowadzeniu własnej firmy) * niewystarczające zachęty dla małych przedsiębiorców ze strony gmin * mało organizacji zrzeszających przedsiębiorców i reprezentujących ich interesy * mali, lokalni przedsiębiorcy nie istnieją w Internecie * słabe przygotowanie ludzi zainteresowanych otwarciem własnej działalności do prowadzenia biznesu * słabe przetwórstwo produktów rolnych (jedynie istnieje uprawa) * niska świadomość ekologiczna rolników (np. dokonywanie oprysków w dzień w skutek czego masowo giną pszczoły) * braki wiedzy nt. tego jak sprzedawać produkty lokalne * coraz mniejsza liczba producentów produktów rolnych w tym w szczególności producentów produktów ekologicznych * „umiastowienie” wsi, która przestaje pełnić funkcje rolnicze, a staje się „sypialnią” okalających ją miast * słabe wykorzystanie walorów turystycznych LGD * mała liczba produktów lokalnych |
| **Strefa społeczna**   * wyedukowane społeczeństwo * w większości miejscowości jest dobry dostęp do świetlicy * w społecznościach występując lokalni liderzy * dobra baza rekreacyjno – sportowa * profilaktyka prowadzona w szkołach na temat uzależnień * gminne punkty konsultacyjne * funkcjonujące fundusze sołeckie * funkcjonujące stowarzyszenia * projekty okresowe skierowane do seniorów * istnienie LZS-ów i klubów sportowych * działające KGW * istnienie ośrodków kultury * wzrost świadomości i moda na zdrowy styl życia * wykorzystanie zielonych siłowni przez seniorów * dobry dostęp do przedszkoli | **Strefa społeczna**   * niewystarczająca liczba połączeń komunikacyjnych * niewykorzystywanie świetlic w celu integracji mieszkańców * brak środków finansowych na zatrudnienie animatorów w świetlicach * zróżnicowany poziom infrastruktury społecznej, rekreacyjnej i sportowej w poszczególnych gminach * zróżnicowany poziom nauczania * społeczna tolerancja na nadmierne spożywanie alkoholu * nieograniczony dostęp do narkotyków * praca opieki społecznej nie jest dostosowana do aktualnych problemów * niewystarczająca skuteczność GPK * niewystarczająca liczba aktywnych stowarzyszeń * młodzież nie angażuje się w życie społeczne * słaba oferta spędzania czasu wolnego dla młodzieży * niezaspokajający wszystkich potrzeb program ośrodków kultury * zbyt słaba integracja obszaru LGD * niska świadomość mieszkańców na temat pracy LGD i pozyskiwania środków * niewystarczająca liczba zielonych siłowni * niewystarczająca oferta spędzania czasu i miejsc pobytu dla seniorów * mało elastyczna oferta opieki nad dziećmi * brak zorganizowanej opieki nad osobami starszymi * małe umiejętności i kwalifikacje przedstawicieli organizacji pozarządowych * zróżnicowana aktywność organizacji pozarządowych |
| SZANSE | ZAGROŻENIA |
| **Strefa środowiskowo - kulturowa**   * napływ turystów * nowe miejsca pracy w turystyce * powrót na wieś – migracja z miast * pozyskanie środków zewnętrznych na rozwój turystyki | **Strefa środowiskowo - kulturowa**   * obszary Natura 2000 utrudniają swobodny rozwój inwestycji, w tym turystycznych * powodzie, klęski żywiołowe, zanieczyszczenie powietrza i wody, degradacja gleb i zasobów przyrodniczych * ograniczone środki na organizację imprez o szczególnych wartościach kulturowych * degradacja obiektów zabytkowych wskutek braku środków finansowych bądź ze względu na złe zarządzanie przez prywatnych właścicieli * wymieranie pszczół (zagrożenie dla rolnictwa w tym ekologicznego) |
| **Strefa gospodarcza**   * wykorzystanie możliwości tworzenia wiosek tematycznych * napływ nowych mieszkańców na wieś (z inną wizją wsi, z doświadczeniami z miasta, otwartych na nowości) * zmiana mentalności mieszkańców wsi * wykorzystanie możliwości promocji pszczelarstwa – np. ścieżki edukacyjne * coraz większa świadomość społeczna nt. potrzeby nauki przedsiębiorczości * oficjalne statystyki bezrobocia mówią, że ono spada * wykorzystanie odnawialnych źródeł energii * stworzenie systemu ulg, zachęt dla małych przedsiębiorców * dobra współpraca międzysektorowa w temacie przedsiębiorczości (gmina, przedsiębiorcy, urzędy pracy, ngo, szkolnictwo) * stworzenie szkół, szkoleń, kierunków w dziedzinach przydatnych na lokalnym rynku, gdzie zajęcia prowadzone będą nie przez nauczycieli, ale przez praktyków danego zawodu lub przedsiębiorców * rozwój turystyki weekendowej (szlaki, sprzedaż produktów lokalnych, żywności ekologicznej) * rozwój sprzedaży produktów lokalnych, żywności ekologicznej * rosnący popyt na produkty ekologiczne w kraju, wzrasta rynek świadomych odbiorców produktów ekologicznych oraz ludzi, którzy chcą aktywnie i zdrowo spędzać czas wolny poza miastem * duża ilość środków z UE na rozwój obszarów wiejskich | **Strefa gospodarcza**   * dalsze zaniechania w ramach systemu edukacji przedsiębiorczości * słabe wykorzystanie potencjału ludzi w sile wieku/poprodukcyjnym/seniorów * system edukacji niedostosowany do potrzeb aktualnego rynku pracy * niesprzyjające przepisy podatkowe w państwie (np. ZUS) * wysokie koszty tworzenia nowych miejsc pracy/ wysokie koszty pracy * dalsza emigracja zarobkowa osób w wieku produkcyjnym poza obszar LGD (do dużych miast, innych gmin, województw, zagraniczne gdzie istnieje możliwość zatrudnienia) * duże sieci handlowe są zagrożeniem dla sektora MŚP * zanika komunikacja publiczna (ktoś bez samochodu nie ma szans dostanie się do innych miejscowości) * problem ukrytego bezrobocia * niski przyrost naturalny * młodzież ma zbyt wysokie aspiracje finansowe, nieproporcjonalnie do posiadanych kompetencji (zmiana kulturowa – chcą zarabiać jak na zachodzie) * postawa roszczeniowa części mieszkańców wobec pracodawców * w dalszym ciągu niewielu pracowników o odpowiednich kwalifikacjach, dostosowanych do potrzeb pracodawcy * duża rotacja niewykfalifikowanych pracowników (duże koszty dla pracodawców) * duże firmy mają prewencyjne warunki, ale gminy nie dbają w tym samym stopniu o lokalnych przedsiębiorców * niskie ceny skupu produktów rolnych * trudności w sprzedaży przez rolnika produktów przetworzonych (dżemy, sery, wędliny tzw. własnej roboty) * niesprzyjająca polityka rolna państwa i UE * niesprzyjające przepisy prawne w różnych dziedzinach, takich jak np. sprzedaż produktu lokalnego i ekologicznego |
| **Strefa społeczna**   * migracja z miast na wsie * rozwój budownictwa mieszkalnego na terenie wiejskim * dostęp do kursów i szkoleń podnoszących kwalifikację, wiedzę i umiejętności * wspieranie prawne i doradztwo dla aktywnych mieszkańców i organizacji pozarządowych * możliwość pozyskiwania funduszy * wsparcie przez gminy świetlic jako centrum edukacji, integracji i aktywizacji mieszkańców | **Strefa społeczna**   * emigracja zarobkowa za granicę * wyludnianie się miejscowości * bierność mieszkańców * nieumiejętność wykorzystywania inwestycji (by dana inwestycja procentowała w przyszłości) * wykluczenie społeczne – uzależnienia * starzenia się społeczeństwa * zamykanie się na potrzeby drugiej osoby |

**2. Matryca problemów (przyczyny, problemy, skutki)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Skutek | Problem główny | Przyczyna |
| **Strefa środowiskowo - kulturowa** | | |
| 1. Niszczenie i degradacja zasobów przyrodniczych i kulturowych  2. Słaby rozwój turystyki | 1. Niska świadomość ekologiczna mieszkańców i brak poszanowania zasobów przyrodniczych | 1. Zbyt mała liczba działań promocyjnych i edukacyjnych  2. Niski poziom edukacji w zakresie regionalnych zasobów przyrodniczych i kulturowych  3. Zły stan niektórych obiektów kulturalnych  4. Zbyt mała liczba miejsc prezentujących lokalną kulturę i tradycję |
| 1. Słaby rozwój ruchu turystycznego | 1. Słaby dostęp do infrastruktury i informacji turystycznej | 1. Niedoinwestowanie obiektów atrakcyjnych turystycznie  2. Zbyt mała liczba atrakcyjnych ofert i usług turystycznych |
| 1. Niszczenie i degradacja zasobów przyrodniczych i kulturowych | 1. Niskie wykorzystanie odnawialnych źródeł energii | 1. Niski poziom edukacji w zakresie wykorzystania odnawialnych źródeł energii  2. Brak umiejętności pozyskiwania funduszy na realizacje inwestycji związanych z OZE |
| **Strefa gospodarcza** | | |
| 1. Małe wpływy do budżetu gminy z powodu małej liczby firm  2. Niskie zarobki w regionie  3. System lokalnych usług nie zaspokaja wszystkich potrzeb społecznych  4. Niskie zarobki lokalnej społeczności nie pozwalają na zakup żywności ekologicznej  5. Niska dochodowość gospodarstw rolnych | 1. Niskie kompetencje ludzi do zakładania i prowadzenia działalności | 1. Słaba oferta efektywnych szkoleń  2. Słaba promocja firm już istniejących  3. Słabe wykorzystanie dobrych wzorców  4. Słabe wykorzystywanie Internetu do promowania firm  5. Słaba motywacja do zakładania firm |
| 1. Mała liczba miejsc pracy | 1. Niewystarczająca oferta opieki nad dziećmi  2. Niewystarczająca oferta opieki nad osobami starszymi  3. Słaby rozwój komunikacji publicznej wewnątrz obszaru  4. Zróżnicowany dostęp do usług na terenie poszczególnych gmin  5. Niewystarczające rozpoznanie kierunków rozwoju usług na terenie poszczególnych gmin |
| **Strefa społeczna** | | |
| 1. Słabo zintegrowane społeczeństwo obszaru LGD | 1. Wzrost wykluczenia społecznego młodzieży poprzez nałogi (alkohol i narkotyki) | 1. Małe wsparcie prawne i doradztwo dla osób chcących założyć stowarzyszenie i dla stowarzyszeń istniejących  2. Słabe zainteresowanie życiem społecznych przez młodzież  3. Niski poziom znajomości faktycznych potrzeb i problemów społeczeństwa  4. Słaba dostępność świetlic dla mieszkańców (brak codziennej oferty) |
| 2. Zagrożenie wykluczeniem społecznym seniorów ze względu na czynniki zewnętrzne (problem komunikacji, ograniczenia możliwości korzystania z nowoczesnych technologii) |
| 1. Niskie kompetencje i potencjał lokalnych organizacji pozarządowych | 1. Słaba współpraca pomiędzy organizacjami pozarządowymi  2. Słabe wsparcie dla kształcenia lokalnych liderów |

**3. Matryca celów**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cel główny | Cel szczegółowy | Przedsięwzięcia/działania |
| **Sfera środowiskowo – kulturowa** | | |
| 1. Zachowanie walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru LGD oraz rozwój bazującej na nich oferty turystycznej | 1.1 Zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców i wzrost poszanowania przez nich zasobów przyrodniczych i kulturowych | 1.1.1 Działania promocyjne w zakresie zasobów przyrodniczych i kulturowych  1.1.2 Organizacja imprez przybliżających mieszkańcom dziedzictwo historyczne i kulturowe  1.1.3 Działania na rzecz rozwoju edukacji regionalnej i przyrodniczej  1.1.4. Poprawa stanu obiektów kulturalnych  1.1.5. Stworzenie miejsc prezentujących lokalną kulturę i tradycję |
| 2.1 Poprawa stanu i dostępu do infrastruktury i informacji turystycznej | 2.1.1 Wsparcie obiektów zabytkowych, archeologicznych i przyrodniczych o szczególnych znaczeniu dla obszaru LGD  2.1.2 Utworzenie ścieżek edukacyjnych, konnych, pieszych, kajakowych i rowerowych, etc. (oznakowanie zasobów kulturowych i przyrodniczych)  2.1.3 Utworzenie bazy noclegowo – gastronomicznej  2.1.4. Rozwój usług turystycznych |
| 3.1. Zwiększenie wykorzystania odnawialnych źródeł energii | 3.1. Wsparcie edukacji w zakresie wykorzystania odnawialnych źródeł energii  3.2. Podniesienie umiejętności pozyskiwania funduszy na realizacje inwestycji związanych z OZE |
| **Strefa gospodarcza** | | |
| 1. Rozwój gospodarczy obszaru poprzez stworzenie zaspokajającego potrzeby społeczne lokalnego systemu produkcji i usług | 1.1 Podwyższenie kompetencji mieszkańców terenu objętego działaniem LSR do zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej | 1.1.1 Szkolenia z zakresu zakładania i prowadzenia firm  1.1.2 Spotkania z ludźmi prowadzącymi firmy i posiadającymi duże doświadczenie w tym zakresie  1.1.3 Dobre praktyki – publikacja  1.1.4 Praktyczna nauka wprowadzania innowacji w prowadzeniu firm  1.1.5 Utworzenie punktu konsultacyjno – informacyjno – szkoleniowego dla przedsiębiorców |
| 2.1. Zwiększenie liczby miejsc pracy na obszarze | 2.1. Wsparcie usług z zakresu opieki nad dziećmi  2.2. Wsparcie usług z zakresu opieki nad osobami starszymi  2.3. Wsparcie dla rozwoju usług przewozów pasażerskich wewnątrz obszaru  2.4. Wspieranie rozwoju innych priorytetowych usług i produkcji na terenie poszczególnych gmin  2.5. Rozpoznanie kierunków rozwoju usług na terenie poszczególnych gmin |
| **Strefa społeczna** | | |
| 1. Wzrost integracji społecznej mieszkańców obszaru LGD | 1.1 Aktywizacja i włączenie młodzieży w życie społeczne obszaru | 1.1.1 Przeprowadzenie diagnozy w celu zapoznania się z potrzebami młodzieży  1.1.2 Wzbogacenie oferty świetlic, ich doposażenie oraz zatrudnienie animatorów, budowa świetlic w miejscach gdzie jest to jeszcze potrzebne  1.1.3 Stworzenie lokalnego forum młodzieży  1.1.4 Stworzenie „kuźni talentów”  1.1.5 Założenie punktu doradztwa dla organizacji pozarządowych  1.1.6 Powołanie centrum międzypokoleniowego  1.1.7 Propagowanie zdrowego i aktywnego stylu życia  1.1.8 Edukacja przyszłych animatorów i liderów wśród młodzieży  1.1.9 Rozwijanie bazy rekreacyjno – sportowej (boiska, place zabaw, parki, zielone siłownie) |
| 1.2. Aktywizacja i włączenie seniorów do życia społecznego | 1.2.1 Przeprowadzenie diagnozy w celu zapoznania się z potrzebami seniorów  1.2.2 Wzbogacenie oferty świetlic, ich doposażenie oraz zatrudnienie animatorów, budowa świetlic w miejscach gdzie jest to jeszcze potrzebne  1.2.3 Stworzenie bazy opieki dla seniorów  1.2.4 Program „e-senior” – kursy, projekty przeciwdziałające wykluczeniu cyfrowemu seniorów  1.2.5 Założenie punktu doradztwa dla organizacji pozarządowych  1.2.6 Wyeliminowanie barier architektonicznych  1.2.7 Propagowanie zdrowego i aktywnego stylu życia  1.2.8 Kampania uświadamiająca seniorów i ich bliskich o możliwościach uzyskania pomocy i opieki  1.2.9 Rozwijanie bazy rekreacyjno – sportowej dla seniorów (parki, zielone siłownie) |
| 1.3. Wzrost kompetencji i potencjału lokalnych organizacji pozarządowych | 1.3.1. Powołanie lokalnego forum organizacji pozarządowych  1.3.2. Realizacja programów kształcenia i podnoszenia kompetencji przedstawicieli lokalnych organizacji pozarządowych |

**4. Hierarchizacja celów**

|  |  |
| --- | --- |
| **Cel główny** | **Cele szczegółowe** |
| **Sfera środowiskowo – kulturowa** | |
| 1. Zachowanie walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru LGD oraz rozwój bazującej na nich oferty turystycznej | 1.1 Zwiększenie świadomości ekologicznej mieszkańców i wzrost poszanowania przez nich zasobów przyrodniczych i kulturowych |
| 1.2 Poprawa stanu i dostępu do infrastruktury i informacji turystycznej |
| 1.3. Zwiększenie wykorzystania odnawialnych źródeł energii |
| **Sfera gospodarcza** | |
| 2. Rozwój gospodarczy obszaru poprzez stworzenie zaspokajającego potrzeby społeczne lokalnego systemu produkcji i usług | 2.1 Podwyższenie kompetencji mieszkańców terenu objętego działaniem LSR do zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej |
| 2.2. Zwiększenie liczby miejsc pracy na obszarze |
| **Sfera społeczna** | |
| 3. Wzrost integracji społecznej mieszkańców obszaru LGD | 3.1. Wzrost kompetencji i potencjału lokalnych organizacji pozarządowych |
| 3.2 Aktywizacja i włączenie młodzieży w życie społeczne obszaru |
| 3.3. Aktywizacja i włączenie seniorów do życia społecznego |