**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2016**

w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność na lata 2016-2022

dla obszaru Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2016** | | | | | |
| **Termin** | **Działanie komunikacyjne** | **Cel działania komunikacyjnego** | **Planowane środki przekazu** | **Sposób realizacji działania** | **Budżet(zł)** |
| **Kwiecień-Listopad 2016** | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2022 | Przekazanie informacji mieszkańcom na temat głównych celów LSR, możliwych do realizowania operacji wraz ze wskazaniem typu projektów, które będą miały największe szanse otrzymać wsparcie. | Artykuły na stronie internetowej i prasie lokalnej oraz informacje zamieszczane na portalu społecznościowym; ogłoszenia przekazywane do lokalnych liderów oraz wybranych instytucji publicznych; organizacja spotkań informacyjnych. | Podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie celu działania komunikacyjnego będzie realizowane przede wszystkim przez pracowników biura, którzy będą udzielać doradztwa w zakresie realizacji LSR;  Poza bieżącą działalnością zaplanowano organizację minimum 5 spotkań informacyjno-promocyjnych w 3 zakresach tematycznych, tj.: rozwój przedsiębiorczości na obszarze; realizacja projektów grantowych oraz innych operacji; konkurs na najaktywniejsze sołectwo. Aby zachęcić do udziału w spotkaniach informacyjno-promocyjnych zostanie przeprowadzona kampania medialna, w której zostaną wykorzystane zaplanowane środki przekazu. | 3 000,00 |
| **Czerwiec-Grudzień 2016** | Spotkania na temat zasad oceniania i wyboru projektów zgodnie z kryteriami wyboru. | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach oceny i wyboru projektów przez Radę Decyzyjną dla ogłoszonych konkursów. | Publikacja ogłoszeń w lokalnej prasie; Komunikaty zamieszczane na portalu społecznościowym, stronie internetowej; doręczanie ogłoszeń lokalnym liderom i wybranym instytucjom publicznym; organizacja spotkań informacyjnych. | Pracownicy biura na bieżąco będą wyjaśniać zainteresowanym osobom kontaktujących się ze Stowarzyszeniem, zasady oceny i wyboru projektów przez Radę Decyzyjną.  Zaplanowano organizację spotkań w przedmiotowym zakresie dla każdego ogłoszonego konkursu/naboru wniosków. W 2016 roku zostaną ogłoszone 4 nabory wniosków na następujące działania:  1. Zachowanie dziedzictwa lokalnego*;* wydarzenia szczególne dla obszaru, edukacja regionalna i przyrodnicza (Projekt Grantowy)  2. Budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej; zielone siłownie (Projekt Grantowy);  3. Rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność; podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje;  4. Rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność; rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje.  W związku z powyższym odbędzie się minimum 4 spotkania na temat oceny i wyboru projektów przez Radę. Zostanie przeprowadzona kampania informacyjna, w której wykorzystane zostaną zaplanowane środki przekazu. | 2 000,00 |
| **Listopad-Grudzień 2016** | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz efektów jej realizacji. | Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach realizacji LSR. | Publikacja ogłoszeń w lokalnej prasie, stronie internetowej; Komunikaty zamieszczane na portalu społecznościowym; doręczanie ogłoszeń lokalnym liderom i wybranym instytucjom publicznym; organizacja spotkań informacyjnych. | W 2016 roku zostanie zorganizowanych minimum 5 spotkań informacyjnych na temat przeprowadzonych konkursów/naborów wniosków, gdzie mieszkańcy otrzymają informację na temat wyników i projektów które otrzymały dofinansowanie oraz takich, które zostały odrzucone. Zostanie również przeprowadzona kampania informacyjna za pośrednictwem mediów i zaplanowanych środków przekazu. | 3 000,00 |
| **Listopad- Grudzień 2016** | Badanie satysfakcji wnioskodawców na temat jakości udzielanego doradztwa na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy. | Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości udzielanego doradztwa przez LGD. | Rozdysponowanie ankiet wśród wnioskodawców biorących udział w ogłoszonych konkursach. | Po przeprowadzeniu konkursów/naborów wniosków wszyscy wnioskodawcy biorący udział naborach otrzymają do wypełnienia ankietę, która będzie miała na celu usprawnienie efektywności i jakości udzielonego doradztwa przez pracowników biura. | 1 000,00 |