



Stowarzyszenie „Brzesko–Oławska Wieś Historyczna” · Krzyżowice 72 · 49-332 Olszanka · tel. 77 412 90 21

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI – 2017

w ramach Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność na lata 2016-2022  
dla obszaru Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenie „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI - 2017					
Termin	Działanie komunikacyjne	Cel działania komunikacyjnego	Planowane środki przekazu	Sposób realizacji działania	Budżet(zł)
<b>Styczeń-Grudzień 2017</b>	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Przekazanie informacji mieszkańcom na temat głównych celów LSR, możliwych do realizowania operacji wraz ze wskazaniem typu projektów, które będą miały największe szanse otrzymać wsparcie.	Artykuły na stronie internetowej i prasie lokalnej oraz informacje zamieszczane na portalu społecznościowym; ogłoszenia przekazywane do lokalnych liderów oraz wybranych instytucji publicznych; organizacja spotkań informacyjnych.	Podniesienie wiedzy mieszkańców w zakresie celu działania komunikacyjnego będzie realizowane przede wszystkim przez pracowników biura, którzy będą udzielać doradztwa w zakresie realizacji LSR; Poza bieżącą działalnością zaplanowano organizację minimum 5 spotkań informacyjno-promocyjnych w następujących zakresach tematycznych: rozwój przedsiębiorczości na obszarze; realizacja projektów grantowych oraz innych operacji; konkurs aktywizujący lokalną społeczność. Aby zachęcić do udziału w spotkaniach informacyjno-promocyjnych zostanie przeprowadzona kampania medialna, w której zostaną wykorzystane zaplanowane środki przekazu.	3 000,00
<b>Styczeń-Grudzień 2017</b>	Spotkania na temat zasad oceniania i wyboru projektów zgodnie z kryteriami wyboru.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach oceny i wyboru projektów przez Radę Decyzyjną dla ogłoszonych konkursów.	Publikacja ogłoszeń w lokalnej prasie; Komunikaty zamieszczane na portalu społecznościowym, stronie internetowej; doręczanie ogłoszeń lokalnym liderom	Pracownicy biura na bieżąco będą wyjaśniać zainteresowanym osobom kontaktującym się ze Stowarzyszeniem, zasady oceny i wyboru projektów przez Radę Decyzyjną, a tym samym zasady przygotowania wniosku i pozostałych dokumentów aplikacyjnych.	1910,00

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.  
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Stowarzyszenie „Brzesko–Oławska Wieś Historyczna” · Krzyżowice 72 · 49-332 Olszanka · tel. 77 412 90 21

			i wybranym instytucjom publicznym; organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów.	Zaplanowano organizację min. 5 spotkań w przedmiotowym zakresie. Spotkania dotyczyć będą tematyki zgodnej z naborami jakie zaplanowano w 2017 r. tj. w zakresie Projektów grantowych, Rozwoju przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność; podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje oraz rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje, a także w zakresie innych operacji.	
<b>Styczeń-Grudzień 2017</b>	Badanie satysfakcji wnioskodawców na temat jakości udzielanego doradztwa na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy.	Uzyskanie informacji zwrotnej na temat jakości udzielanego doradztwa przez LGD.	Rozdysponowanie ankiet wśród wnioskodawców biorących udział w ogłoszonych konkursach.	Po przeprowadzeniu konkursów/naborów wniosków wszyscy wnioskodawcy biorący udział w naborach otrzymają do wypełnienia ankietę, która będzie miała na celu usprawnienie efektywności i jakości udzielonego doradztwa przez pracowników biura. Zakłada się, że min. 75% wnioskodawców zwróci wypełnione ankiety.	1 000,00
<b>Styczeń-Grudzień 2017</b>	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz efektów jej realizacji.	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach realizacji LSR.	Publikacja ogłoszeń w lokalnej prasie, stronie internetowej; Komunikaty zamieszczane na portalu społecznościowym; doręczanie ogłoszeń lokalnym liderom i wybranym instytucjom publicznym; organizacja spotkań informacyjnych.	W 2017 roku zostanie zorganizowanych minimum 5 spotkań informacyjnych na temat przeprowadzonych konkursów/naborów wniosków, gdzie mieszkańcy otrzymają informację na temat wyników i projektów które otrzymały dofinansowanie oraz takich, które zostały odrzucone. Zostanie również przeprowadzona kampania informacyjna za pośrednictwem mediów i zaplanowanych środków przekazu.	6 000,00