

**Zestawienie wskaźników produktu wg Planu działania LSR 2016-2022 BOWH**

Przedsięwzięcie	Wskaźniki produktu	Jednostka miary	Stan realizacji na koniec 2022 roku wg podpisanych Umów	Stan docelowy 2023 rok	% realizacji wg podpisanych Umów
1.1.1 Dbamy o nasze dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze	Liczba działań promujących walory i zasoby kulturowe i przyrodnicze obszaru	szt.	17	17	100,00%
	Liczba imprez przybliżających mieszkańcom dziedzictwo historyczne i kulturowe	szt.	7	7	100,00%
	Liczba działań na rzecz rozwoju edukacji regionalnej i przyrodniczej (np. warsztaty tworzenia produktów lokalnych, publikacje i inne)	szt.	9	9	100,00%
	Liczba obiektów zabytkowych, archeologicznych i przyrodniczych poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim	szt.	9	9	100,00%
	Liczba utworzonych lub doposażonych muzeów, izb pamięci, izb regionalnych i innych miejsc	szt.	3	3	100,00%
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	szt.	2	2	100,00%
	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	9	7	128,57%
1.1.2 Rozwój oferty turystycznej i rekreacyjnej	Liczba utworzonych i/lub oznakowanych ścieżek i szlaków	szt.	3	3	100,00%
	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej i/lub miejsc integracji mieszkańców	szt.	71	73	97,26%
	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej i/lub miejsc integracji mieszkańców wzbogacających ofertę edukacyjną Centrum Edukacyjno-Szkoleniowego Ekokultura w Krzyżowicach	szt.	1	1	100,00%
	Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje	szt.	20	9	222,22%
	Liczba działań promocyjnych w zakresie oferty turystycznej	szt.	4	4	100,00%
1.1.3. Propagujemy edukację ekologiczną	Liczba działań edukacyjnych związanych z OZE	szt.	1	1	100,00%
	Liczba inicjatyw na rzecz ochrony środowiska/przyrody	szt.	2	3	66,67%
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	szt.	2	2	100,00%
	Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	8	8	100,00%
1.2.1 Przedsiębiorcza i aktywna wieś	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	37	45	82,22%
	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	9	10	90,00%
	Liczba szkoleń podnoszących kompetencję osób realizujących operację z zakresu przedsiębiorczości	szt.	5	5	100,00%

	Liczba powstałych Lokalnych Programów Przedsiębiorczości	szt.	0	1	0,00%
1.2.2 Wiedza i kompetencje kluczem do sukcesu	Liczba spotkań z przedsiębiorcami	szt.	0	3	0,00%
	Liczba publikacji	szt.	0	1	0,00%
	Liczba szkoleń z zakresu nowoczesnych technologii	szt.	1	1	100,00%
1.3.1 Kompetentne i aktywne organizacje pozarządowe	Liczba spotkań w ramach forum organizacji pozarządowych	szt.	3	5	60,00%
	Liczba działań szkoleniowych i doradczych podnoszących kompetencje przedstawicieli lokalnych organizacji pozarządowych	szt.	3	5	60,00%
	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	osobodzień	32	32	100,00%
	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	osobodzień	89	90	98,89%
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	szt.	350	170	205,88%
	Liczba miesięcy funkcjonowania biura LGD	miesiąc	80	104	76,92%
	Plan komunikacji w okresie 2016-2020	szt.	0	1	0,00%
	Liczba spotkań w ramach forum młodzieży	szt.	5	5	100,00%
	Liczba zrealizowanych spotkań międzypokoleniowych	szt.	5	5	100,00%
	Liczb działań włączających seniorów w życie społeczne obszaru	szt.	5	5	100,00%
1.3.2 Aktywizacja i integracja	Liczba działań z zakresu propagowania zdrowego i aktywnego trybu życia	szt.	8	8	100,00%
	Liczba działań aktywizujących lokalną społeczność	szt.	16	13	123,08%
	Liczba działań z zakresu wyposażenia świetlic i/lub organizacji form spędzania czasu wolnego	szt.	0	10	0,00%
	Liczba przygotowanych koncepcji Smart Village	szt.	0	10	0,00%
	Liczba wizyt studyjnych	szt.	2	2	100,00%
	Liczba konkursów aktywizujących społeczność lokalną	szt.	4	5	80,00%
	Liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	szt.	5	5	100,00%

Opracowanie:

Biuro Stowarzyszenia "Brzesko-Oławska Wieś Historyczna"